



ALIANZA LATINOAMERICANA DE **FONDOS DE AGUA**

SOCIOS FUNDADORES


The Nature
Conservancy 

FUNDACIÓN
FEMSA

 **BID**
Banco Interamericano
de Desarrollo

 **fmam**

Fomentado por el:

 Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Creada en el 2011, la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua** es un acuerdo entre el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Fundación FEMSA**, el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM)**, la **Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI)** y **The Nature Conservancy (TNC)** con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

La fortaleza de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua reside en los socios que la componen, en la experiencia acumulada en distintos países de la región y en el valor agregado que ofrece la Alianza a los Fondos de Agua en términos de financiamiento, ciencia, acompañamiento técnico, desarrollo de capacidades, poder de convocatoria y respaldo institucional.

En este sentido, como parte del fortalecimiento institucional de los Fondos de Agua y del proceso de madurez de la Alianza hemos identificado la necesidad de **construir una identidad visual** clara y definida.

Asegurar la correcta utilización de todos los elementos que componen la marca de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es clave como parte de la solidez de la imagen que proyectamos hacia afuera. De igual forma, tener parámetros claros que permitan relacionar la Marca de la Alianza con los distintos Fondos de Agua, es una manera de transferir de forma visual el respaldo y credibilidad de la Alianza a los Fondos de Agua creando así una identidad colectiva.

Es importante considerar que como toda organización existente que está compuesta por distintos socios, es parte normal de su desarrollo y madurez que pueda incrementar o disminuir el número de socios, o que los logotipos de los socios o de la misma Alianza puedan cambiar o evolucionar con el paso del tiempo. Por tanto, los lineamientos observados aquí deberán respetarse y considerarse de manera general y asegurarse siempre de solicitar la versión más actualizada de los logos y del boilerplate de la Alianza.

Una identidad bien definida es clave para comunicar nuestra razón de ser, filosofía y objetivos; además de convertirse en un **símbolo de credibilidad y prestigio**. Por ello, todas las expresiones de la identidad corporativa de la Alianza contribuyen a crear impresiones positivas y memorables.

La representación visual de la marca se compone por elementos como el símbolo, el logotipo, la tipografía, el nombre comunicativo y los colores. Estos elementos hacen reconocibles los valores de una marca.

Con el objetivo de contribuir a **la construcción de una identidad clara y consistente que contribuya a impulsar la creación y fortalecimiento de los Fondos de Agua en la región**, este Manual se compone de dos elementos:

- **Manual de identidad corporativa**, el cual describe los estándares de uso y aplicación de los elementos visuales de la marca de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.
- **Manual de identidad colectiva** que define el tipo de relacionamiento que establece la Alianza con los distintos Fondos de Agua y otras organizaciones afines y de acuerdo con ello, se definen los parámetros de marca mínimos a utilizar para construir una identidad colectiva, que favorezca la transferencia del respaldo y credibilidad que representa la Alianza.

ÍNDICE

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

LOGOTIPO	
Concepto del logotipo	6
Nombre	7
Área de protección	8
Tamaño mínimo	9
Planimetría	10
Usos incorrectos	12
TIPOGRAFÍA	
Tipografía primaria	13
Tipografía secundaria	14
Usos	15
Reglas de uso	16
COLORES CORPORATIVOS	17
IMAGEN GRÁFICA	
Versión horizontal - VH	18
Versión vertical - WV	20
Logotipo solo	22
VH - Blanco y negro	23
WV - Blanco y negro	24
VH - Sobre fotografías e imágenes	26
WV - Sobre fotografías e imágenes	28
APLICACIONES	
Impresas	30
Digitales	36

MANUAL DE IDENTIDAD COLECTIVA

INTRODUCCIÓN	46
ARQUITECTURA DE MARCA	
Tipos de vínculo	48
Miembro de...	50
Epígrafe	51
Boilerplate	56
Definición de Fondos de Agua	62
En colaboración con...	64
Epígrafe	65
Boilerplate	70
RECOMENDACIONES GENERALES	
Elementos comunes	75
Creación de Marca	76

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ESTÁNDARES DE USO Y APLICACIÓN DE
LA IMAGEN GRÁFICA DE
LA ALIANZA LATINOAMERICANA
DE **FONDOS DE AGUA**

LOGOTIPO CONCEPTO

El **símbolo** representa la relación entre la comunidad (ciudad), el ecosistema (montañas) y la conservación de las cuencas (río), todos estos elementos unidos en una forma orgánica circular que los integra en un solo elemento.

El **nombre** del proyecto se escribe con una tipografía balanceada dándole un equilibrio en su peso y color. El color del logotipo involucra tonos azul, gris y verde, que nos relacionan directamente con el objetivo que tiene el proyecto.



ALIANZA
LATINOAMERICANA DE
FONDOS DE AGUA

LOGOTIPO

VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

El logotipo se debe utilizar preferentemente en su versión a color, pero existe una versión en blanco y negro para utilizarse cuando haya una limitación en el número de tintas, o por razones de legibilidad [sobre fondos de color](#) o [sobre imágenes o fotografías](#).



LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetado para garantizar la claridad y legibilidad de la imagen. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio.

La fórmula proporcional basada en la altura de una letra del nombre asegura que el área de protección se mantenga consistente a cualquier escala.

El **área mínima de protección** está definida por una unidad de medida que corresponde al **alto de la letra “F”** del logotipo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de agua. La medida “F” debe ser respetada a cada lado del logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



LOGOTIPO

TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo es una formulación vectorial y puede ser ampliada indefinidamente.

El **tamaño mínimo** al que se debe utilizar el logotipo para asegurar su legibilidad de comunicación en aplicaciones impresas es de **1,5 cm de alto por el ancho que dé proporcionalmente**.

En aplicaciones digitales el tamaño mínimo es de **45 pixeles de alto por el ancho que dé proporcionalmente**.



LOGOTIPO PLANIMETRÍA

La planimetría del logotipo consiste en una cuadrícula en donde los elementos quedan ubicados en cierta cantidad de cuadrados, estos definen el espacio exacto que ocupa el logo.

Estas medidas se dan como unidad de "Y". En el caso del [logotipo en español](#), los textos quedan ubicados en un área de 11 "Y" x 3 "Y".



LOGOTIPO PLANIMETRÍA

En el caso del **logotipo en inglés**, los textos quedan ubicados en un área de 9 “Y” x 3 “Y”.



Y en el caso del **logotipo en portugués**, los textos quedan ubicados en un área de 11 “Y” x 4 “Y”.

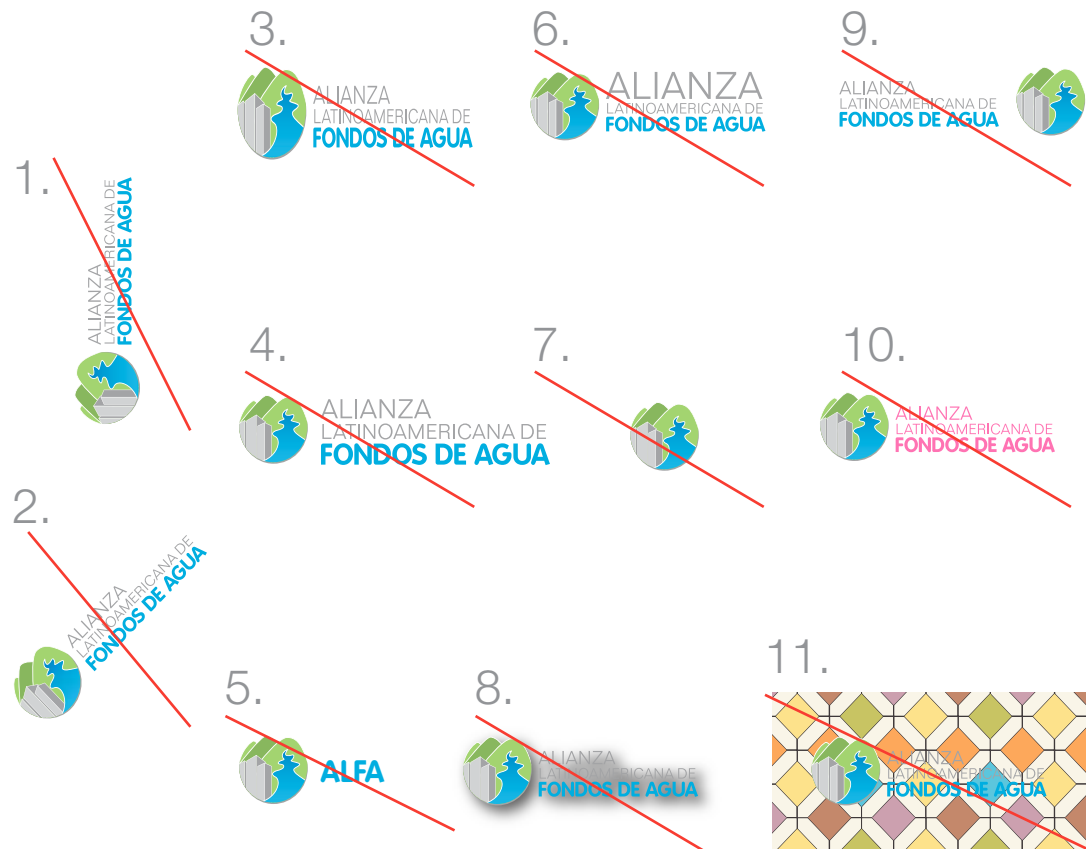


LOGOTIPO USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos de los **usos incorrectos** del logotipo de Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.

No se debe:

1. Reproducir el logotipo verticalmente.
2. Reproducir el logotipo inclinado.
3. Reproducir el logotipo distorsionado.
4. Cambiar la relación de proporción.
5. Recrear el logotipo con otra palabra.
6. Alterar la disposición de las letras.
7. Utilizar el símbolo sin la palabra.
8. Aplicar sombras o efectos al logotipo.
9. Alterar el orden de los elementos.
10. Cambiar los colores del logotipo.
11. Aplicar el logotipo sobre fondos.



TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La tipografía es un componente esencial en nuestra identidad. La aplicación rigurosa de ésta ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación.

Las tipografías que hemos elegido son de estilo contemporáneo y proyectan acertadamente nuestra personalidad.

Nuestra **tipografía primaria** es la Folks-Light y Folks-Bold.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Es una tipografía Sans Serif que tiene un trazo claro y legible.
- La usamos con sólo dos pesos.

Es aconsejable utilizar el peso delgado para cuerpos de texto ya que tiene mayor legibilidad.

Folks-Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Folks-Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Nuestra **tipografía secundaria** es la **Helvetica Neue**. Se complementa bien con la tipografía primaria.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Es una tipografía Sans Serif que tiene un trazo claro y legible.
- Es muy versátil ya que tiene distintos pesos y estilos que se pueden combinar para crear comunicaciones efectivas.
- -Esta tipografía se debe usar en caso de que no se tenga disponible la tipografía primaria o que ésta no pueda usarse por temas de legibilidad o de peso.

Helvetica Neue 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue 75 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TIPOGRAFÍA

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

La tipografía debe usarse alineada a la izquierda y con los aspectos de interlineado e interletrado que trae la fuente por defecto.

A continuación presentamos usos correctos de tipografía.

Se debe:

1. Justificar la tipografía a la izquierda.
2. Usar mayúsculas
3. Aumentar o disminuir el interletrado moderadamente, para poder justificar sin tener particiones de palabras. Esto es una excepción.

A continuación presentamos usos incorrectos de tipografía.

No se debe:

4. Expandir la tipografía.
5. Condensar la tipografía.
6. Justificar forzada la tipografía.

1.
Cuál es la cantidad correcta de espacio?

2.
CUÁL ES LA CANTIDAD CORRECTA DE ESPACIO?

3.
Cuál es la cantidad correcta de espacio?

4.
~~**Cuál es la cantidad correcta de espacio?**~~

5.
~~**Cuál es la cantidad correcta de espacio?**~~

6.
~~**Cuál es la cantidad correcta de espacio?**~~

TIPOGRAFÍA

REGLAS DE UTILIZACIÓN

Las tipografías elegidas deben ser utilizadas de acuerdo a la siguiente explicación.

Folks-light / Folks-Bold

Esta tipografía se usa para escribir cuerpos de texto, slogans, encabezados, títulos y subtítulos de contenido general o información técnica. Se usa principalmente en comunicaciones impresas como papelería, folletería y anuncios. También se usa en plantillas producidas en programas como Word o PowerPoint, en aplicaciones web u otros materiales interactivos.

Helvetica neue

Esta tipografía se usa para escribir cuerpos de texto extensos especialmente en publicaciones, se puede usar en slogans, encabezados, títulos y subtítulos de contenido general o información técnica. Se debe usar si la tipografía primaria no puede ser usada.

COLORES CORPORATIVOS

Este diagrama muestra los cinco colores corporativos. Cada color está especificado en [Pantone®](#), [CMYK](#) y [RGB](#).

Los colores reproducidos en este diagrama son simulaciones provistas como guía y no son los colores exactos formulados por Pantone. Remítase a la última guía de color Pantone para obtener la fórmula original de tintas.

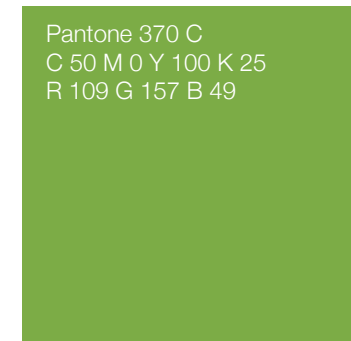
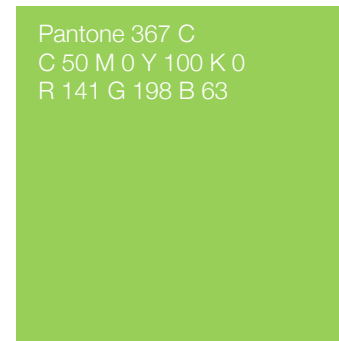
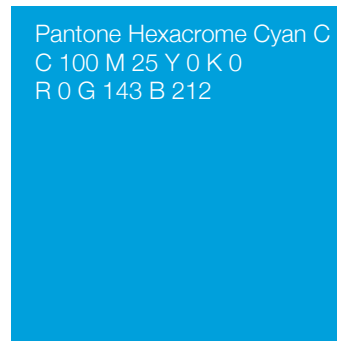


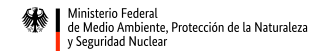
IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN HORIZONTAL



X



Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania

2X

La imagen gráfica de la Alianza está compuesta por el logotipo propio de la Alianza y por los logos de los socios fundadores.

Se puede representar de manera **horizontal**, manteniendo todos los logos en la misma línea, sólo separando el logo de la Alianza de los demás con una línea gris vertical, y manteniendo la proporción que se muestra aquí, en la que el ancho del logo de la Alianza es la mitad del ancho de los 4 primeros logos de socios juntos. Esta proporción se debe mantener siempre en la **versión horizontal** de la imagen gráfica.

Nota importante:

Los logotipos de los socios fundadores de la Alianza podrán cambiar de acuerdo con los lineamientos de cada organización. Por ello, es importante verificar con la Gerencia de Comunicación de la Alianza cuáles son los logotipos más actualizados de los socios.

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN HORIZONTAL

EJEMPLOS DE CAMBIOS EN LOS LOGOS DE SOCIOS

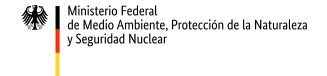
Los logos de los socios pueden cambiar de acuerdo con los lineamientos de cada organización, por ejemplo, el aniversario de 10 Años de la Fundación FEMSA:



cambio en logo de socio

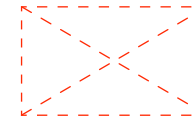


Fomentado por el:



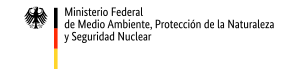
en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Si se adhiere un nuevo socio, éste deberá incluirse al final de los 4 logos ya existentes y antes del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de la RFA:



nuevo socio

Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Nota importante:

Es importante verificar con la Gerencia de Comunicación de la Alianza cuáles son los logotipos más actualizados de los socios.

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL

En la **versión vertical** el logo de la Alianza se coloca en la parte superior y los logos de los socios fundadores en la parte inferior, agrupados por una línea horizontal gris y bajo el epígrafe de **SOCIOS FUNDADORES**.

En esta versión el logo de la Alianza puede escalarse y puede separarse del bloque de logos de socios, pero su ancho nunca podrá ser menor a la mitad del ancho de los 4 primeros logos de socios juntos. *(Proporción mencionada en el apartado anterior)*

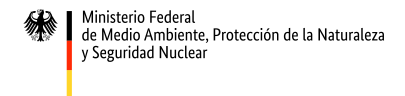


ALIANZA LATINOAMERICANA DE **FONDOS DE AGUA**

SOCIOS FUNDADORES



Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Nota importante:

Los logotipos de los socios fundadores de la Alianza podrán cambiar de acuerdo con los lineamientos de cada organización. Por ello, es importante verificar con la Gerencia de Comunicación de la Alianza cuáles son los logotipos más actualizados de los socios.

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL

EJEMPLOS DE CAMBIOS EN LOS LOGOS DE SOCIOS

Los logos de los socios pueden cambiar de acuerdo con los lineamientos de cada organización, por ejemplo, el aniversario de 10 Años de la Fundación FEMSA:

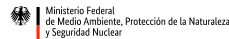


SOCIOS FUNDADORES



cambio en logo de socio

Fomentado por el:



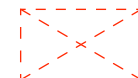
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Si se adhiere un nuevo socio, éste deberá incluirse al final de los 4 logos ya existentes y antes del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de la RFA:

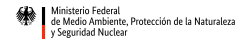


SOCIOS FUNDADORES



nuevo socio

Fomentado por el:



Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Nota importante:

Es importante verificar con la Gerencia de Comunicación de la Alianza cuáles son los logotipos más actualizados de los socios.

IMAGEN GRÁFICA LOGOTIPO SOLO

El logo de la Alianza también puede utilizarse solo, bajo las siguientes circunstancias:

1. Cuando los logos de los socios ya están presentes en algún otro apartado previo o posterior, por ejemplo en un documento o presentación.
2. Cuando se aplica de acuerdo con el Manual de Identidad Colectiva.
3. Cuando el espacio es limitado o muy pequeño y se pierde legibilidad en los logotipos de socios.



ALIANZA
LATINOAMERICANA DE
FONDOS DE AGUA

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN HORIZONTAL EN BLANCO Y NEGRO

VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO SOBRE FONDO BLANCO

Aunque la imagen de la Alianza debe usarse de preferencia a color, existe una aplicación en **blanco y negro**.

Ésta puede utilizarse cuando sea necesario, ya sea por limitaciones en el número de tintas o por razones de legibilidad **sobre fondo blanco únicamente**.

No se puede utilizar la versión horizontal del logo de la Alianza en blanco y negro **sobre fondos de color ni sobre imágenes o fotografías**.



Fomentado por el:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Uso incorrecto



Uso incorrecto



IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL EN BLANCO Y NEGRO

Aunque la imagen de la Alianza debe usarse de preferencia a color, existe una aplicación en blanco y negro.

Ésta puede utilizarse cuando sea necesario, ya sea por limitaciones en el número de tintas o por razones de legibilidad sobre fondo blanco únicamente.

Como se menciona en la [página 20](#), la versión vertical se puede usar de dos formas:

1. Manteniendo unidos el logo de la Alianza y el bloque de logos de socios
2. Separándolos entre sí.

Cuando se mantienen unidos, no se pueden utilizar en blanco y negro sobre fondos de color ni sobre imágenes o fotografías.

VERSIÓN
EN BLANCO
Y NEGRO
SOBRE FONDO
BLANCO



SOCIOS FUNDADORES



Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Uso incorrecto



IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL EN BLANCO Y NEGRO

UTILIZACIÓN
CORRECTA

Pero cuando se separan el logo de la Alianza del bloque de logos de socios, sólo el logo de la Alianza puede usarse en blanco y negro sobre imágenes o fotografías.

Ya que los logos de los socios NUNCA se pueden usar directamente sobre fotografías o imágenes. Deberán llevar siempre un fondo blanco.



UTILIZACIÓN
INCORRECTA



Uso incorrecto

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN HORIZONTAL SOBRE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

El logo de la Alianza en su versión horizontal puede usarse sobre fotografías e imágenes **pero siempre con un fondo blanco enmarcándolo.**

UTILIZACIÓN CORRECTA LOGO A COLOR



UTILIZACIÓN CORRECTA LOGO EN BLANCO Y NEGRO



IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN HORIZONTAL SOBRE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES USOS INCORRECTOS

Uso incorrecto sobre fotografía: logotipo en color sin fondo blanco



Uso incorrecto sobre fotografía: logotipo en blanco y negro sin fondo blanco



IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL SOBRE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

Como se menciona en la [página 20](#), en la versión vertical se puede separar el logo de la Alianza del bloque de logos de los socios fundadores.

Al separarlos, el logo de la Alianza puede usarse directamente sobre fotografías e imágenes en su aplicación a color y blanco y negro. Primando siempre la legibilidad de la imagen de la Alianza. Si la legibilidad se ve comprometida, será obligatorio el uso de un recuadro blanco de fondo.

Pero los logos de los socios no se pueden usar NUNCA sobre fotografías o imágenes, deberán llevar siempre un fondo blanco enmarcándolos.



Uso correcto sobre imagen de tonos claros con buena legibilidad

Uso correcto sobre imagen

IMAGEN GRÁFICA VERSIÓN VERTICAL SOBRE FOTOGRAFÍAS E IMÁGENES

El logo de la Alianza en su versión vertical **no puede usarse sobre fotografías e imágenes en su aplicación en blanco y negro.**

EXCEPTO cuando se separa el logotipo de la Alianza del bloque de logos de socios.

En ese caso, **sólo el logo de la Alianza puede usarse en blanco y negro sobre imágenes o fotografías.** Ya que los logos de los socios **NUNCA** se pueden usar en blanco y negro directamente sobre fotografías o imágenes. Deberán llevar un color sólido de fondo.

UTILIZACIÓN
CORRECTA



UTILIZACIÓN
INCORRECTA



Uso incorrecto

APLICACIONES IMPRESAS

PAPELERÍA / HOJA CARTA

En la hoja carta vemos aplicada la imagen de la Alianza en su forma vertical, en donde el logo de la Alianza puede escalarse y separarse del bloque de logos de socios, pero su ancho nunca podrá ser menor a la mitad del ancho de los 4 logos de socios juntos.

Se ha creado una hoja primera con la presencia de todos los logos de socios. Y una hoja segunda para usarse en las páginas subsecuentes en donde se prescinde de los logos de socios para tener más espacio para contenido.

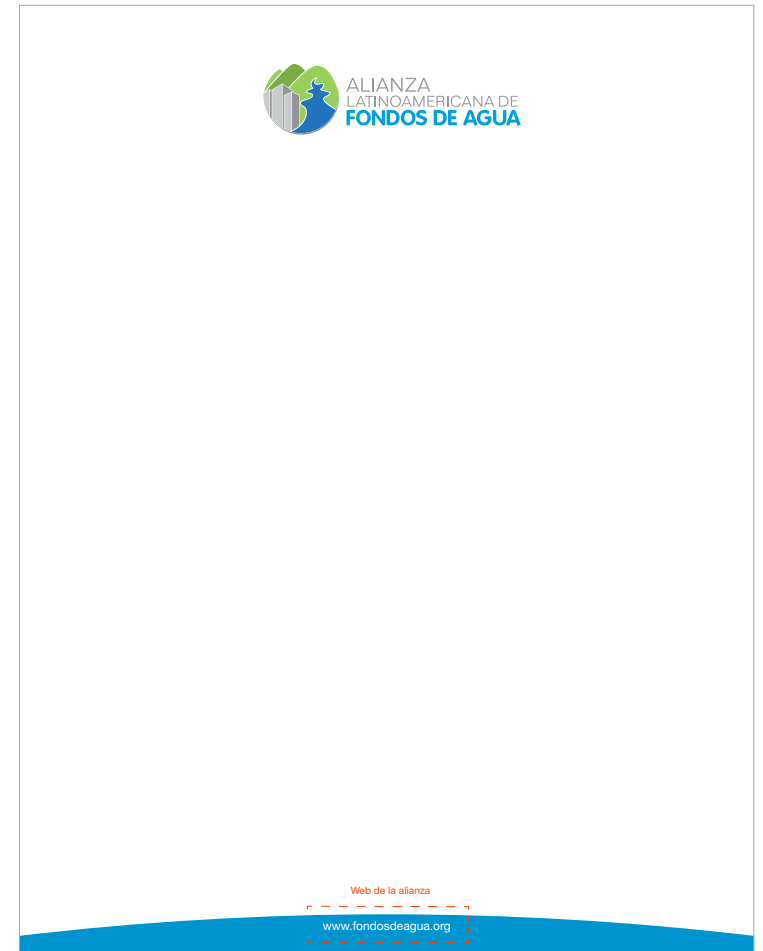
Al pie de la hoja se coloca una franja curva azul que contendrá la dirección web de la Alianza:
www.fondosdeagua.org

HOJA PRIMERA



(Reducción al 45%)

HOJA SEGUNDA Y SUBSECUENTES



APLICACIONES IMPRESAS

PAPELERÍA / TARJETA

TARJETA

La integración del logo de la Alianza, en la parte posterior de la tarjeta de presentación de los socios fundadores, es aplicable **sólo para el personal que esté directamente involucrado** en la implementación de la estrategia de seguridad hídrica.

En este caso el logo de la Alianza irá acompañado por el epígrafe **“SOCIO FUNDADOR DE”** en el idioma correspondiente.

FRENTE



The Nature Conservancy 
Conservando la naturaleza.
Protegiendo la vida.
nature.org

Hugo Contreras
Director de Seguridad Hídrica para
Latinoamérica
Water Security Director Latin America

Ricardo Palmerín 110, Guadalupe Inn
Álvaro Obregón, CP 01020
Cd. México, México

Office: (+52) 55 5661 - 1153 Ext. 30118
Cel: (+52) 55 5408 9188

Skype: hugo.a.contreras.zepeda
hacontreras@tnc.org

VUELTA



**La misión de The Nature Conservancy
es conservar las tierras y aguas
de las cuales depende la vida.**

**The mission of The Nature Conservancy
is to conserve the lands and waters
on which all life depends.**

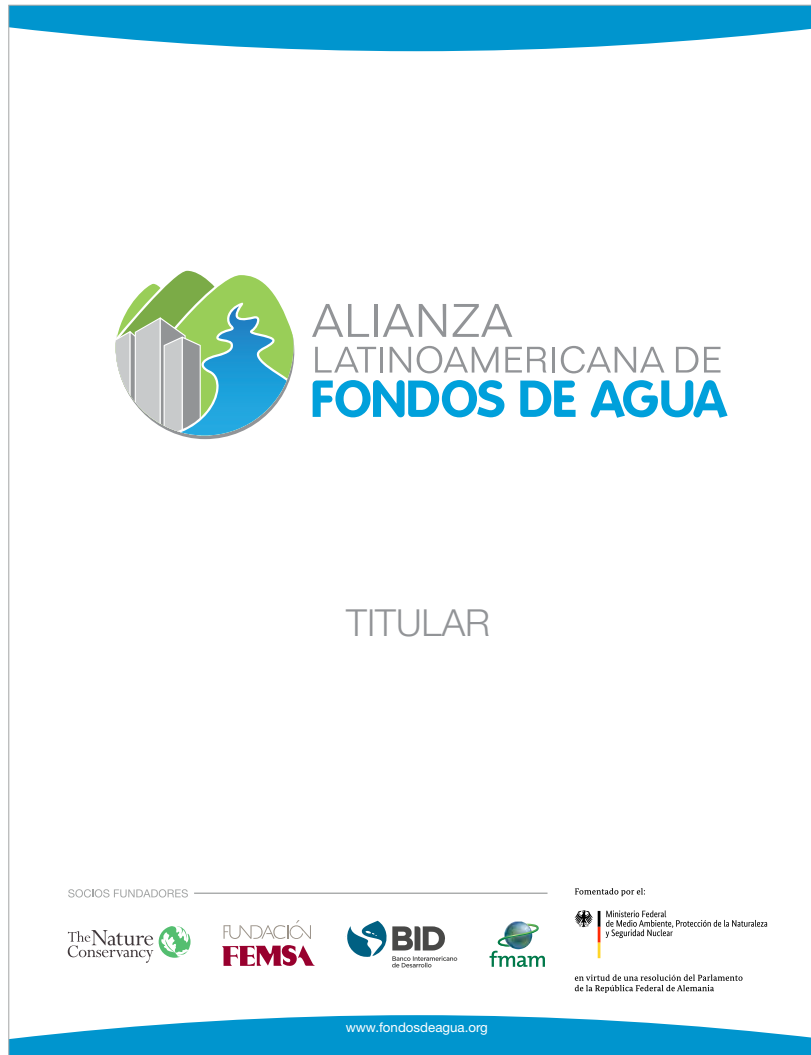
SOCIO FUNDADOR DE  **ALIANZA
LATINOAMERICANA DE
FONDOS DE AGUA**

Medidas: 8 x 4.5 cm

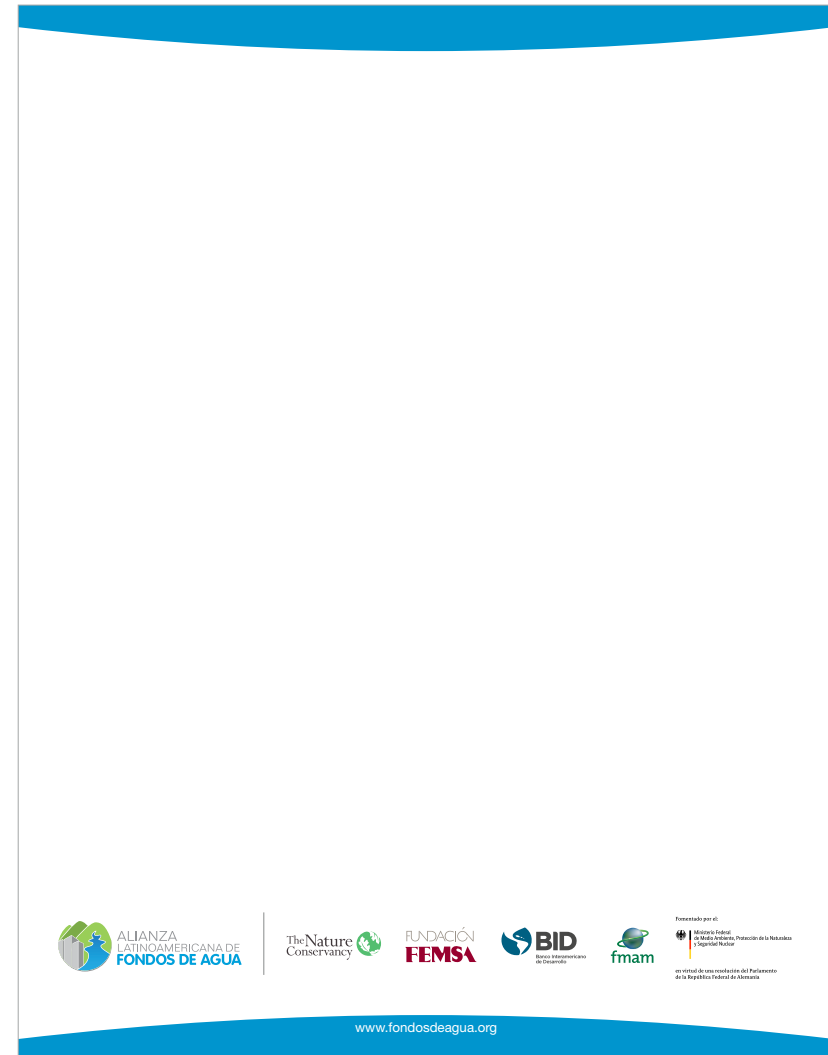
APLICACIONES IMPRESAS

PAPELERÍA / DOCUMENTO

PORTADA



CONTRAPORTADA



(Reducción al 50%)

APLICACIONES EMPRESAS COMUNICADO DE PRENSA

(Reducción al 38%)

PÁGINA 1 COMUNICADO

Contacto prensa

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

Boilerplate de la Alianza

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas. Visite www.fondosdeagua.org o sigan en [@Fondos_de_agua](https://twitter.com/Fondos_de_agua) y [Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua](https://facebook.com/Alianza%20Latinoamericana%20de%20Fondos%20de%20Agua)

The Nature Conservancy (TNC): Es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntas. Estamos abordando el cambio climático, conservando las tierras, las aguas y los océanos a una escala sin precedentes, proporcionando alimentos y agua de manera sostenible y ayudando a hacer las ciudades más sostenibles. Trabajamos en 72 países, usando un enfoque de colaboración que involucra a las comunidades locales, los gobiernos, el sector privado y otros socios. Para saber más, visite www.mundoentnc.org o siga a [@MundoTNC](https://twitter.com/MundoTNC) en Twitter, [Facebook](https://facebook.com/TheNatureConservancy) e Instagram.

Fundación FEMSA: Desde hace diez años, en Fundación FEMSA generamos impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Trabajamos en la conservación y uso sostenible del agua, el impulso del desarrollo infantil temprano y la difusión del arte y la cultura latinoamericanos a través de Colección FEMSA. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o sigan en [Facebook](https://facebook.com/FundacionFEMSA) ([FundacionFEMSA](https://facebook.com/FundacionFEMSA)) y [Twitter](https://twitter.com/FundacionFEMSA) ([@FundacionFEMSA](https://twitter.com/FundacionFEMSA)).

Banco Interamericano de Desarrollo: El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas, fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región. Más información en www.iadb.org, blogs.iadb.org/agua/, [@BIDagua](https://twitter.com/BIDagua) y [Facebook.com/BancoInteramericano](https://facebook.com/BancoInteramericano)

Iniciativa Internacional de Protección del Clima: Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más: <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o sigan en [@IKI_BMU](https://twitter.com/IKI_BMU).

SOCIOS LOCALES

www.fondosdeagua.org

En el comunicado de prensa vemos también aplicada la imagen de la Alianza en su forma vertical, en donde el logo de la Alianza puede escalarse y separarse del bloque de logos de socios, pero su ancho nunca podrá ser menor a la mitad del ancho de los 4 logos de socios juntos.

PÁGINA 2 COMUNICADO

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

Boilerplate de la Alianza

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas. Visite www.fondosdeagua.org o sigan en [@Fondos_de_agua](https://twitter.com/Fondos_de_agua) y [Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua](https://facebook.com/Alianza%20Latinoamericana%20de%20Fondos%20de%20Agua)

The Nature Conservancy (TNC): Es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntas. Estamos abordando el cambio climático, conservando las tierras, las aguas y los océanos a una escala sin precedentes, proporcionando alimentos y agua de manera sostenible y ayudando a hacer las ciudades más sostenibles. Trabajamos en 72 países, usando un enfoque de colaboración que involucra a las comunidades locales, los gobiernos, el sector privado y otros socios. Para saber más, visite www.mundoentnc.org o siga a [@MundoTNC](https://twitter.com/MundoTNC) en Twitter, [Facebook](https://facebook.com/TheNatureConservancy) e Instagram.

Fundación FEMSA: Desde hace diez años, en Fundación FEMSA generamos impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Trabajamos en la conservación y uso sostenible del agua, el impulso del desarrollo infantil temprano y la difusión del arte y la cultura latinoamericanos a través de Colección FEMSA. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o sigan en [Facebook](https://facebook.com/FundacionFEMSA) ([FundacionFEMSA](https://facebook.com/FundacionFEMSA)) y [Twitter](https://twitter.com/FundacionFEMSA) ([@FundacionFEMSA](https://twitter.com/FundacionFEMSA)).

Banco Interamericano de Desarrollo: El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas, fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región. Más información en www.iadb.org, blogs.iadb.org/agua/, [@BIDagua](https://twitter.com/BIDagua) y [Facebook.com/BancoInteramericano](https://facebook.com/BancoInteramericano)

Iniciativa Internacional de Protección del Clima: Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más: <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o sigan en [@IKI_BMU](https://twitter.com/IKI_BMU).

SOCIOS LOCALES

www.fondosdeagua.org

Al pie del comunicado se coloca una franja curva azul que contendrá la dirección web de la Alianza: www.fondosdeagua.org

En caso de ser necesario, se destina un espacio, después del texto del comunicado, para logotipos relacionados con éste. Se sugiere organizarlos bajo un epígrafe, por ejemplo: *SOCIOS LOCALES*.

PÁGINA BOILERPLATE

Contacto prensa

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

CONTACTO LOCAL
Carlos León / Agencia Informa
Tel. +54 11 52736450
c.leon@aginforma.com

CONTACTO REGIONAL
Melissa Boisson
Tel. +52 555611153, ext. 30111
fondosdeagua@fondosdeagua.org

Boilerplate de la Alianza

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas. Visite www.fondosdeagua.org o sigan en [@Fondos_de_agua](https://twitter.com/Fondos_de_agua) y [Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua](https://facebook.com/Alianza%20Latinoamericana%20de%20Fondos%20de%20Agua)

The Nature Conservancy (TNC): Es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntas. Estamos abordando el cambio climático, conservando las tierras, las aguas y los océanos a una escala sin precedentes, proporcionando alimentos y agua de manera sostenible y ayudando a hacer las ciudades más sostenibles. Trabajamos en 72 países, usando un enfoque de colaboración que involucra a las comunidades locales, los gobiernos, el sector privado y otros socios. Para saber más, visite www.mundoentnc.org o siga a [@MundoTNC](https://twitter.com/MundoTNC) en Twitter, [Facebook](https://facebook.com/TheNatureConservancy) e Instagram.

Fundación FEMSA: Desde hace diez años, en Fundación FEMSA generamos impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Trabajamos en la conservación y uso sostenible del agua, el impulso del desarrollo infantil temprano y la difusión del arte y la cultura latinoamericanos a través de Colección FEMSA. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o sigan en [Facebook](https://facebook.com/FundacionFEMSA) ([FundacionFEMSA](https://facebook.com/FundacionFEMSA)) y [Twitter](https://twitter.com/FundacionFEMSA) ([@FundacionFEMSA](https://twitter.com/FundacionFEMSA)).

Banco Interamericano de Desarrollo: El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas, fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región. Más información en www.iadb.org, blogs.iadb.org/agua/, [@BIDagua](https://twitter.com/BIDagua) y [Facebook.com/BancoInteramericano](https://facebook.com/BancoInteramericano)

Iniciativa Internacional de Protección del Clima: Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más: <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o sigan en [@IKI_BMU](https://twitter.com/IKI_BMU).

SOCIOS LOCALES

www.fondosdeagua.org

Se ha creado una página boilerplate que debe ir siempre al cierre de un Comunicado de prensa como presentación de la Alianza y sus fundadores, con la presencia de los logos de socios fundadores.

APLICACIONES IMPRESAS

COMUNICADO DE PRENSA / BIOLERPLATE

La [página boilerplate](#), que podrá ser actualizado en cualquier momento, debe ir siempre al cierre de un comunicado de prensa. A noviembre de 2018 el texto a considerar es el siguiente:

*“La **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua** es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas.*

*Visite www.fondosdeagua.org o siganos en **Twitter (@Fondos_de_agua)** y **Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua***

The Nature Conservancy (TNC): *Es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntas. Estamos abordando el cambio climático, conservando las tierras, las aguas y los océanos a una escala sin precedentes, proporcionando alimentos y agua de manera sostenible y ayudando a hacer las ciudades más sostenibles. Trabajamos en 72 países, usando un enfoque de colaboración que involucra a las comunidades locales, los gobiernos, el sector privado y otros socios. Para saber más, visite www.mundotnc.org o siga a **@MundoTNC en Twitter, Facebook e Instagram.***

Fundación FEMSA: *Desde hace diez años, en Fundación FEMSA generamos impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad. Trabajamos en la conservación y uso sostenible del agua, el impulso del desarrollo infantil temprano y la difusión del arte y la cultura latinoamericanos a través de Colección FEMSA. Para más información visite el sitio www.fundacionfemsa.org o siganos en **Facebook (FundacionFEMSA)** y **Twitter (@FundacionFEMSA).***

Banco Interamericano de Desarrollo: *El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región. Más información en www.iadb.org, blogs.iadb.org/agua/, **@BIDagua** y **Facebook.com/BancoInteramericano***

Iniciativa Internacional de Protección del Clima: *Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más sobre IKI en su sitio <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o en Twitter (**@iki_bmu**).*

Nota: La Gerencia de Comunicaciones de la Alianza podrá proporcionar la versión más actualizada del boilerplate.

APLICACIONES IMPRESAS INFOGRAFÍAS

EJEMPLO



EJEMPLO

ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

La ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA es un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

¿Qué es un Fondo de Agua?

Es una organización que diseña e impulsa mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores públicos, privados y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca a través de soluciones basadas en la naturaleza.

PARA LOGRAR ESTO, UN FONDO DE AGUA:

- Aporta evidencia científica que contribuye a mejorar el conocimiento sobre la seguridad hídrica.
- Desarrolla una visión compartida y accionable de Seguridad Hídrica.
- Convoca a distintos actores que mediante la acción colectiva promueven la voluntad política para lograr impactos significativos, positivos y de magnitud.
- Influye positivamente la gobernanza del agua y los procesos de toma de decisión.
- Promueven e impulsan la implementación de proyectos de infraestructura natural y otros proyectos innovadores en las cuencas.
- Ofrecen un vehículo atractivo para invertir recursos de manera costo-eficiente en las fuentes de agua de las cuencas.

SOIOS FUNDADORES

The Nature Conservancy

FUNDACIÓN FEMSA

BID

fmam

Fomentado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

www.fondosdeagua.org

APLICACIONES DIGITALES POWERPOINT

PÁGINA PORTADA



(Reducción al 45%)

PÁGINA FINAL



APLICACIONES DIGITALES

REDES SOCIALES

En el caso de redes sociales, como **imagen de perfil** de la Alianza se usará sólo el imagotipo, ya que se adapta a las formas redonda y cuadrada de las fotos de perfil genéricas y además permite reducción sin perder legibilidad.

El logotipo de la Alianza completo y los logos de los socios se usarán en la **imagen de portada**. Utilizando de preferencia la versión a color, y en casos excepcionales la versión blanco o negro.

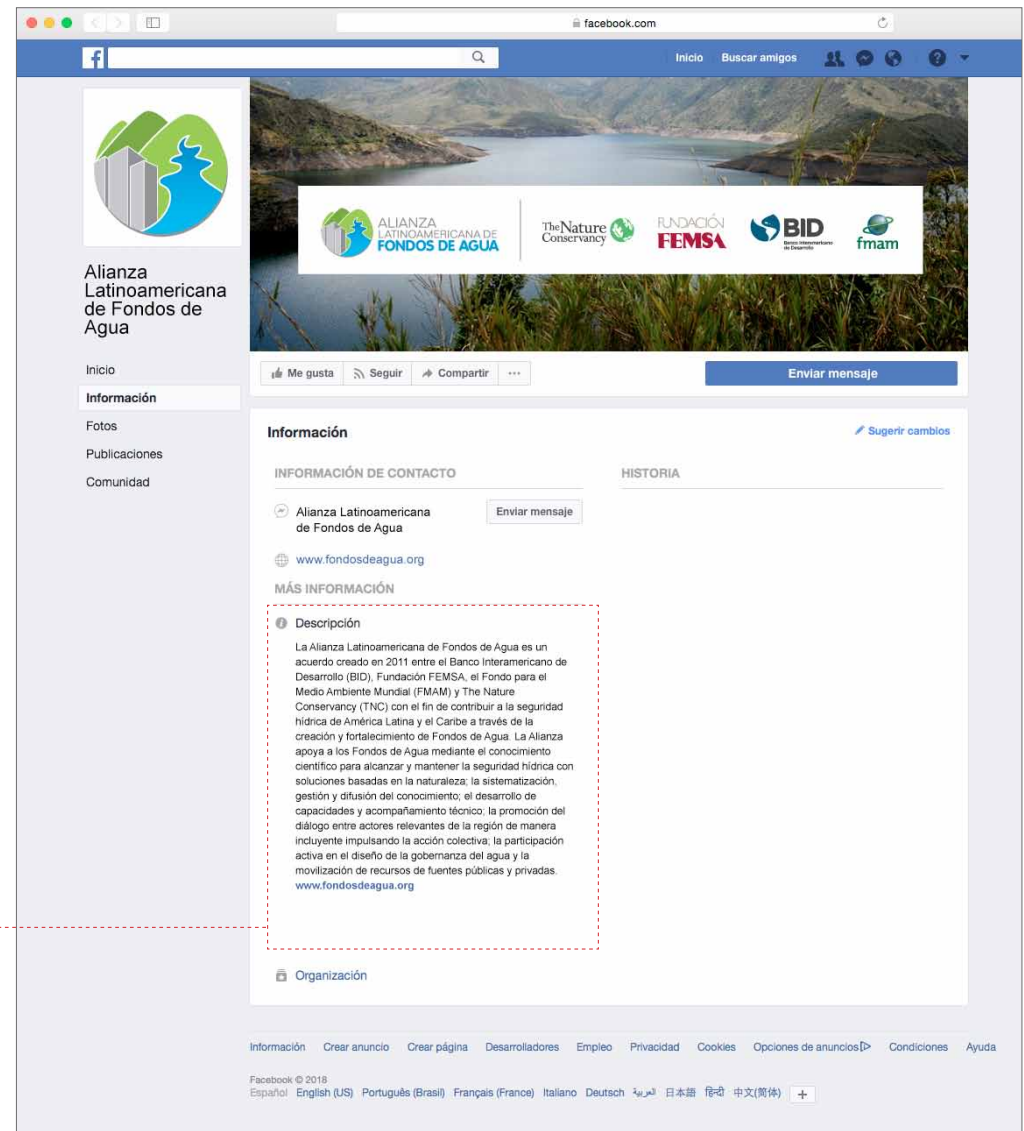


APLICACIONES DIGITALES

REDES SOCIALES / FACEBOOK

En la [descripción](#) de la Alianza en [facebook](#) y [youtube](#) se usará el siguiente texto:

*“La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas.
www.fondosdeagua.org”*



Descripción

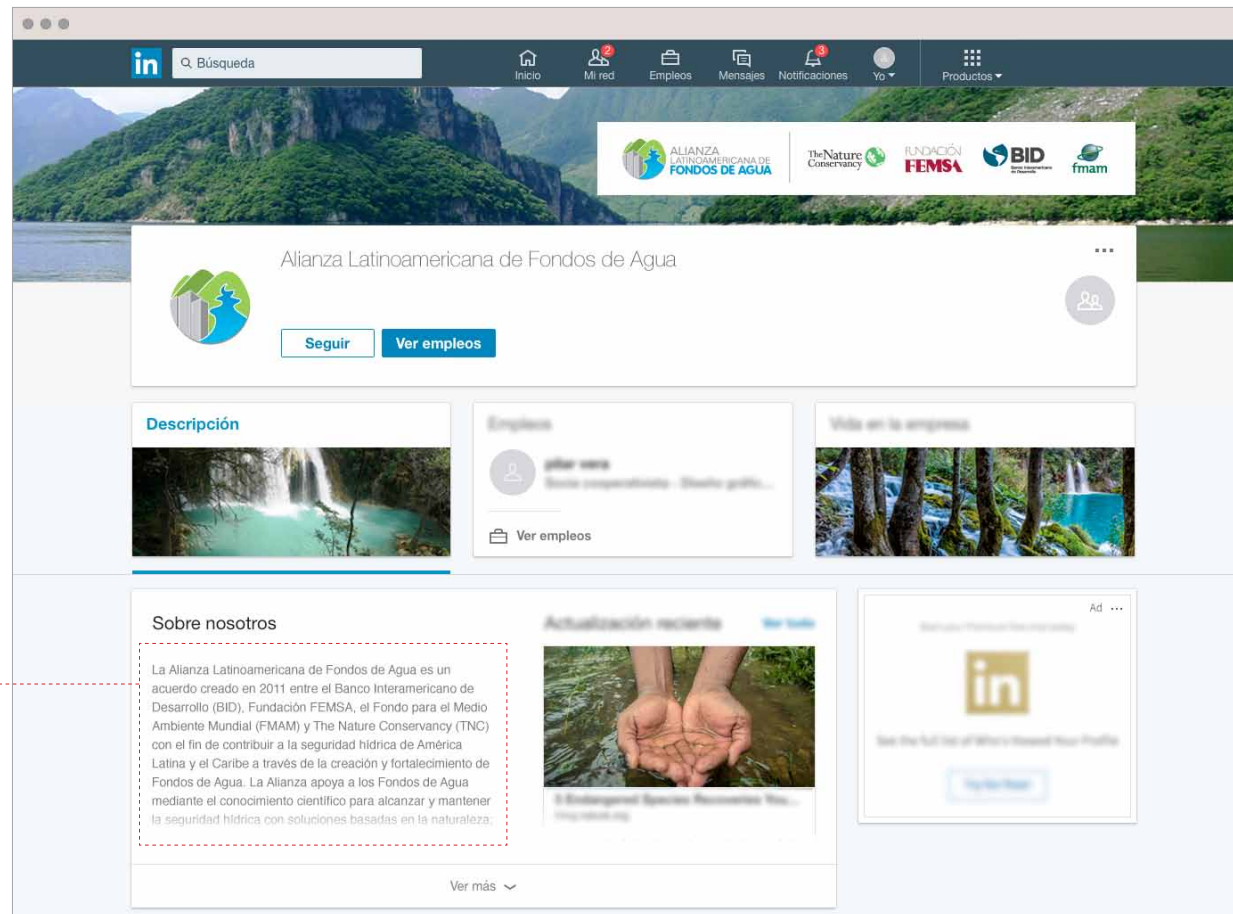
APLICACIONES DIGITALES

REDES SOCIALES / YOUTUBE

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua'. The channel has 1 subscriber and a 'SUSCRIBIRSE 1' button. The description, highlighted with a red dashed box, reads: 'La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua es un acuerdo creado en 2011 entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua. La Alianza apoya a los Fondos de Agua mediante el conocimiento científico para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza; la sistematización, gestión y difusión del conocimiento; el desarrollo de capacidades y acompañamiento técnico; la promoción del diálogo entre actores relevantes de la región de manera incluyente impulsando la acción colectiva; la participación activa en el diseño de la gobernanza del agua y la movilización de recursos de fuentes públicas y privadas. www.fondosdeagua.org'. The statistics show the channel was created on January 29, 2016, and has 34,331,254 reproducciones. A related channel, 'Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey', is also shown with a 'SUSCRIBIRSE' button. A red dashed line labeled 'Descripción' points to the description text.

APLICACIONES DIGITALES

REDES SOCIALES / LINKEDIN



Descripción

APLICACIONES DIGITALES

REDES SOCIALES / TWITTER

En la descripción de la Alianza en [twitter](#) se usará el siguiente texto (que se ajusta a la limitación de 160 caracteres):

“La Alianza es un acuerdo creado en 2011 entre BID, Fundación FEMSA, FMAM y TNC para crear Fondos de Agua contribuyendo a la seguridad hídrica de América Latina.” www.fondosdeagua.org”

Descripción

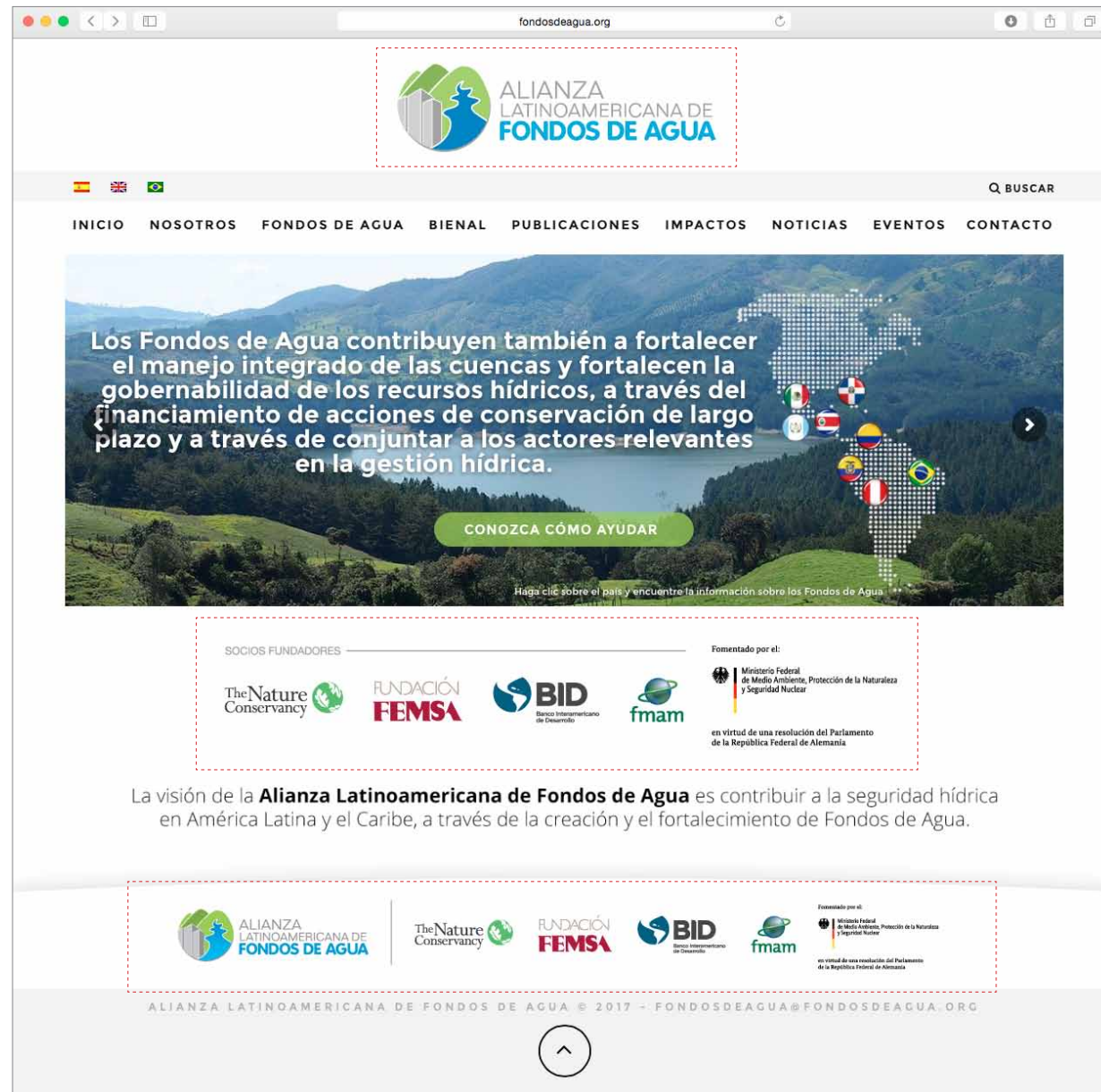


APLICACIONES DIGITALES WEB

PÁGINA DE INICIO

En la **cabecera** de la web se sugiere utilizar el **logotipo de la Alianza solo**. Colocando **debajo** del slider los **logos de los Socios fundadores**.

Al **pie** de la web se usará la imagen completa de la Alianza en **formato horizontal**.



APLICACIONES DIGITALES WEB

PÁGINA QUIÉNES SOMOS

En este apartado se sugiere reforzar la imagen de los socios fundadores incluyendo sus logos a la izquierda de su respectiva presentación.

¿QUIÉNES SOMOS?

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
 Institución financiera líder en financiamiento al desarrollo en América Latina. Brinda solidez y experiencia financiera por ser una organización líder en la comunidad financiera internacional. Por ello tiene la habilidad de probar y encauzar el concepto de los Fondos de Agua a sus operaciones de préstamos. Ayuda a reducir el riesgo de las operaciones y a mejorar la eficiencia de los procesos.

Fundación FEMSA
 Su experiencia con proyectos para mejorar la calidad del agua en México y América Latina es extensa. La visión de Fundación FEMSA refleja el compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar social. Además expresa un liderazgo en el sector privado que promueve la participación de otros actores a nivel global para colaborar a favor de la conservación.

Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF)
 Otorga financiamiento independiente a los países en desarrollo y economías en transición para proyectos que benefician el medio ambiente a nivel global, incorporando los retos locales y promoviendo formas de vida sostenibles. Apoya soluciones innovadoras de mercado para los retos ambientales más apremiantes, lo que le permite reunir importantes apoyos del sector privado, ONGs, agencias de desarrollo y gobiernos.

The Nature Conservancy (TNC)
 Organización ambiental líder en el mundo, con más de 10 años de trabajo en Fondos de Agua. El fundamento de su trabajo es científico y tiene 60 años trabajando a favor de la conservación.

Más de 200 socios locales y regionales, quienes hacen posible la implementación y ayudan al cumplimiento de los objetivos de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, ayudando a garantizar el agua para las personas y la naturaleza.

Iniciativa Internacional de Protección del Clima
 Este proyecto forma parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI). El Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) fomenta la iniciativa por decisión del Parlamento Alemán. Conozca más sobre IKI en su sitio <https://www.international-climate-initiative.com/en/> o en Twitter (@iki_bmu).

SOCIOS FUNDADORES

ÚLTIMAS NOTICIAS

LOS FONDOS DE AGUA LLEGAN A EUROPA ESTE OTOÑO

SEPTIEMBRE 14, 2017

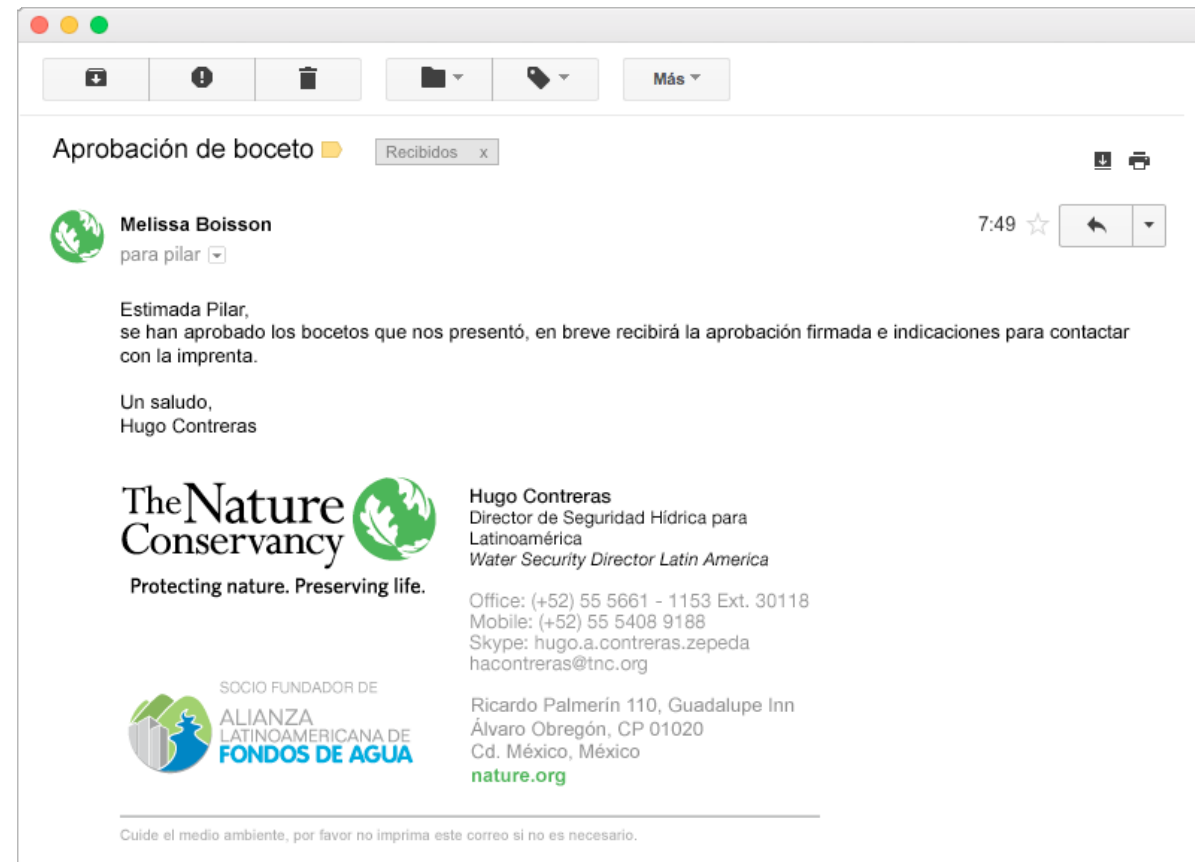
APLICACIONES DIGITALES

FIRMA DE CORREO

La integración del logo de la Alianza, en la firma de correo de los socios fundadores, es aplicable **sólo para el personal que esté directamente involucrado** en la implementación de la estrategia de seguridad hídrica.

En este caso el logo de la Alianza irá acompañado por el epígrafe **“SOCIO FUNDADOR DE”** en el idioma correspondiente.

FIRMA DE CORREO SOCIO



MANUAL DE IDENTIDAD COLECTIVA

PARÁMETROS MÍNIMOS DE MARCA PARA LA INTEGRACIÓN DEL LOGOTIPO DE LA ALIANZA CON LOS **FONDOS DE AGUA** Y ORGANIZACIONES AFINES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD COLECTIVA

La Alianza identificó como un área de oportunidad para el fortalecimiento de los Fondos de Agua el establecer ciertas pautas que permitan [la creación de una identidad colectiva](#) que permita a los Fondos de Agua identificarse como parte de una comunidad de organizaciones que aunque trabajan en contextos diferentes, todas buscan contribuir a la seguridad hídrica de sus ciudades y comunidades a partir de la implementación de soluciones basadas en la naturaleza. Estas organizaciones a diferencia de otras, pueden beneficiarse de las herramientas, conocimiento, entrenamientos, eventos, reconocimientos e incluso financiamiento que la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua genere.

Por tanto, este Manual de Identidad Colectiva busca [establecer parámetros mínimos comunes](#) que ayuden a la [creación de una identidad visual fácilmente reconocible que contribuya al posicionamiento de todos los Fondos de Agua](#) y de los proyectos y acciones afines con los objetivos y metodologías definidas por la Alianza para alcanzar la seguridad hídrica en América Latina.

Cabe destacar que la creación de una identidad colectiva da consistencia y nos permite [articular mejor los conceptos compartidos, respetando siempre las características individuales](#) de cada organización y sus contextos específicos.

Este es un paso importante en la creación de un movimiento regional que cambie la conceptualización de la seguridad hídrica actual por uno que incluya a las soluciones basadas en la naturaleza como complemento necesario para asegurar el agua en cantidad y calidad suficientes.

Este Manual se compone de dos secciones:

- La [primera sección](#) en donde se definen las categorías de relacionamiento y las pautas para la integración de la imagen visual y discursiva común para [la construcción de la Identidad Colectiva](#).
- La [segunda sección](#) contiene recomendaciones generales para ser consideradas por los Fondos de Agua que están en la etapa de diseño o de [construcción de su identidad corporativa propia](#).

MANUAL DE IDENTIDAD COLECTIVA

PRIMERA SECCIÓN

ARQUITECTURA DE MARCA PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

ARQUITECTURA DE MARCA PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

TIPOS DE VÍNCULO

Desde el punto de vista de la “Arquitectura de Marca”, tomamos como referencia la estructura de la Marca de Respaldo, conocida también como “Endorser Brand”.

Tener una Marca Respaldo como la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, nos permite conjuntar una amplia diversidad de organizaciones que tienen una clara identidad propia, a partir de su similitud y valores o atributos específicos al conjunto. En este caso, nos permite identificar y posicionar más fácilmente a los Fondos de Agua con los conceptos de seguridad hídrica y soluciones basadas en la naturaleza como algunos de sus elementos distintivos.

También nos permite generar una promoción cruzada entre las distintas organizaciones relacionadas haciendo nuestros esfuerzos de posicionamiento más efectivos y consistentes.

En el presente Manual se proponen **2 categorías de vinculación** con la Alianza:

MIEMBRO DE
LA ALIANZA LATINOAMERICANA
DE FONDOS DE AGUA

EN COLABORACIÓN CON
LA ALIANZA LATINOAMERICANA
DE FONDOS DE AGUA

ARQUITECTURA DE MARCA PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

TIPOS DE VÍNCULO

Cada una de estas **2 categorías** conlleva ciertos beneficios y compromisos en el momento de su adopción que son descritos a continuación:

MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

BENEFICIOS

- Acceso a la metodología, formatos y herramientas que apoyen el proceso de creación, fortalecimiento y consolidación del Fondo de Agua.
- Acceso a entrenamientos y procesos de capacitación presenciales o virtuales.
- Apoyo en el posicionamiento del Fondo de Agua mediante los canales digitales, mediáticos y otros que estén al alcance de la Alianza.
- Posibilidad de ser reconocido e invitado a Foros nacionales e internacionales para compartir experiencias y mejores prácticas.
- Utilizar el logo de la Alianza y de sus socios a manera de respaldo para ayudar al posicionamiento del Fondo de Agua.
- Ser elegible para obtener algún apoyo financiero de parte de la Alianza.
- Participar en intercambios y eventos que sean organizados por la Alianza.
- Ser parte automáticamente de la Red de Fondos de Agua Capítulo América Latina.

COMPROMISOS

- Adopción de la Metodología creada por la Alianza. Fondos nuevos deberán adoptar la metodología completa. Fondos ya maduros deberán hacer un diagnóstico para la identificación de brechas significativas.
- Adopción del Manual de Identidad de la Alianza bajo la Categoría de **“MIEMBRO DE”**.
- Compartir continuamente información con la Alianza con el objetivo de identificar mejores prácticas, generar materiales de comunicación, realización de estudios, entre otros.
- Compartir y actualizar semestralmente información sobre proyectos y programas a través de los cuales el Fondo contribuye a mejorar la seguridad hídrica de su ciudad (indicadores de impacto, co-beneficios y logros).
- Compartir información financiera relacionada con inversiones realizadas para lograr los avances alcanzados.
- Compartir información sobre el posicionamiento del Fondo en su entorno – nivel de reconocimiento por la sociedad.
- Participar en eventos convocados por la Alianza
- Actuar con apego a los Principios de Actuación Ética para los Fondos de Agua desarrollado por la Alianza.

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

- Podrán ser invitados por la Alianza a eventos bajo un análisis caso por caso.
- Podrán ser invitados a Foros para compartir su experiencia en la medida en que ésta resulte de la colaboración con la Alianza.
- Su caso podrá ser compartido en los canales digitales, mediáticos u otros que estén al alcance de la Alianza para dar a conocer los logros alcanzados por el programa o institución en la medida en que colabora con algún o algunos Fondos de Agua.

- Adopción del Manual de Identidad de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua bajo la Categoría de **“EN COLABORACIÓN CON”** que implica el uso del logotipo de la Alianza y de sus socios de acuerdo con las especificaciones contenidas en este manual.
- Compartir información que sea relevante en términos de los objetivos compar tidos de Seguridad Hídrica que motivan la vinculación en esta categoría.

ARQUITECTURA DE MARCA PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

Esta categoría podrá ser utilizada por los Fondos de Agua creados previo a la publicación del presente Manual, así como por los Fondos de Agua de futura creación que sean aceptados por la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**. Al ser considerados dentro de la categoría de “MIEMBROS DE...” formarán parte de manera inmediata de la Red Latinoamericana de Fondos de Agua que será creada por la Alianza y podrán participar en eventos, hacer uso de las herramientas y metodologías desarrolladas por la Alianza, intercambiar experiencias con otros Fondos de Agua, acceder a asesoría técnica y científica, procesos de virtuales y presenciales de capacitación e incluso a plataformas de financiamiento propias de la Alianza.

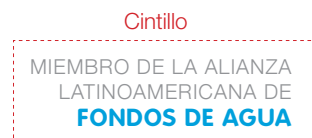
Esta aplicación consiste en:

1 EPÍGRAFE

La incorporación del logotipo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua con un epígrafe de “MIEMBRO DE...”



EXCEPCIÓN: Cuando no sea posible por cuestiones de espacio incorporar el logotipo de la Alianza con el epígrafe se propone utilizar un *cintillo* colocado en un punto claramente visible de la aplicación en cuestión.



2 BOILERPLATE Y LOGO ALIANZA SOCIOS

La incorporación del logotipo de la Alianza con sus socios, además de un “boilerplate” especial: “XXX es miembro del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua...”

Este boilerplate debe ser utilizado en comunicados de prensa, publicaciones y en todo tipo de comunicación en donde se haga referencia a acciones, planes o resultados vinculados con el Fondo de Agua en cuestión.

3 DEFINICIÓN DE FONDOS DE AGUA

Adoptar la **definición oficial de Fondos de Agua** proporcionada por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua y de Seguridad Hídrica. En cualquier comunicación impresa, digital o verbal que realice el Fondo.

Nota importante:

Dada la evolución natural de la marca, los logos de la Alianza y/o sus socios pueden cambiar con el tiempo, así como el boilerplate. Es importante solicitar a la Gerencia de comunicaciones los más actualizados.

ESPECIFICACIONES GRÁFICAS

En aplicaciones de papelería y online, se sugiere [acompañar el logo del Fondo de Agua con el logo de la Alianza, precedido del epígrafe](#) correspondiente. La forma común será en su [versión vertical](#), pero se ofrece una versión horizontal para adaptarse a espacios reducidos, como puede ser el pie de la web.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL



Nota importante:

El epígrafe de MIEMBRO que precede al logo de la Alianza no llevará artículos:

“MIEMBRO DE LA...”

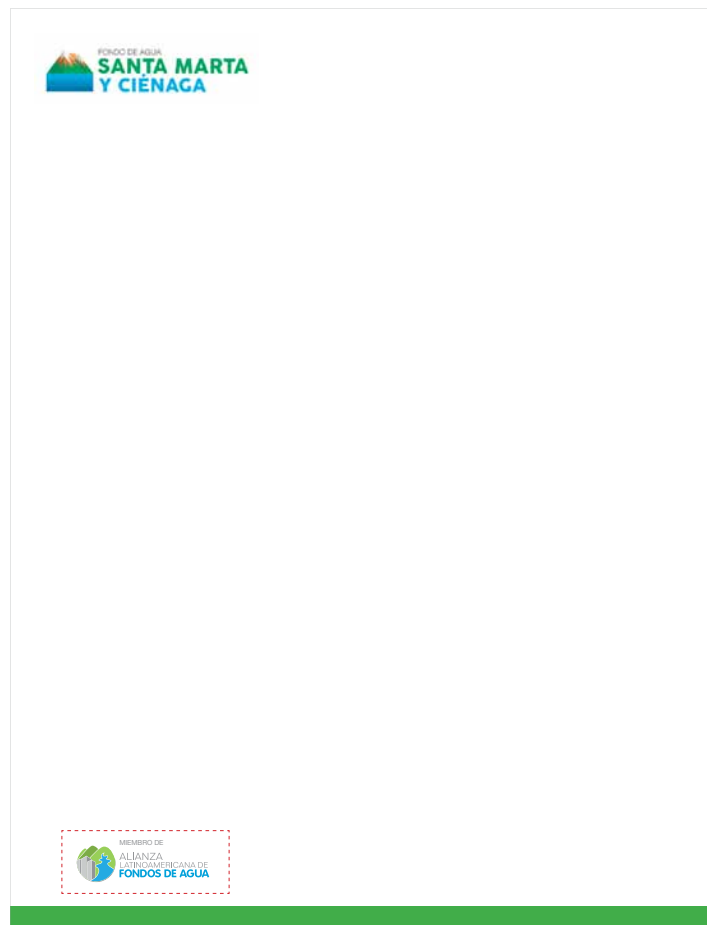
EJEMPLOS

El logo de la Alianza con su epígrafe no tiene que estar colocado junto al logo del Fondo, será suficiente con que **ambos estén presentes en la misma aplicación.**

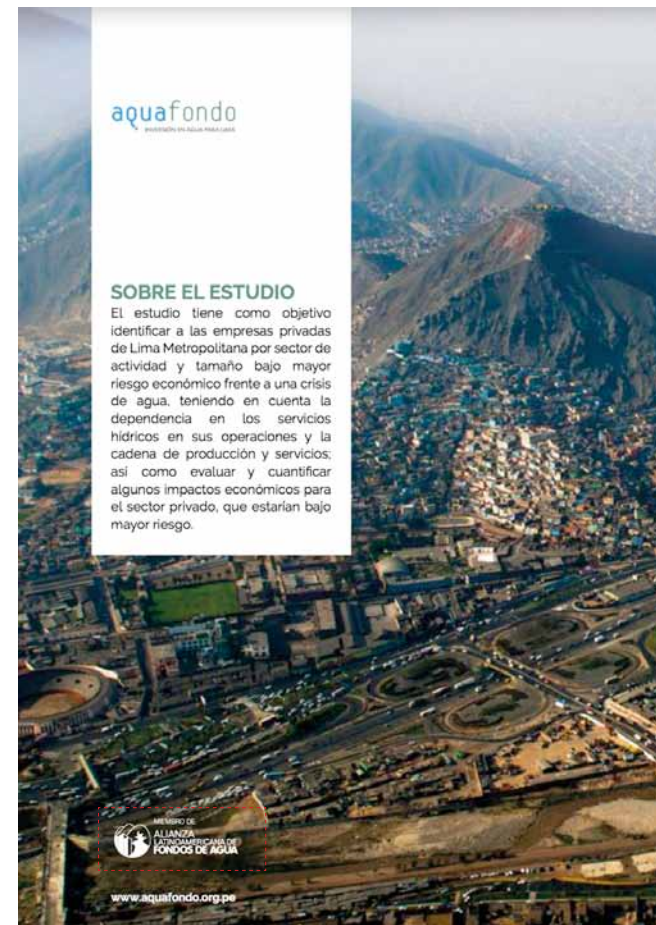
El tamaño del logo de la Alianza no deberá ser mayor que el del Fondo.



HOJA CARTA



PUBLICACIÓN



1 EPÍGRAFE

MIEMBRO DE LA ALIANZA
LATINOAMERICANA DE
FONDOS DE AGUA

EJEMPLOS

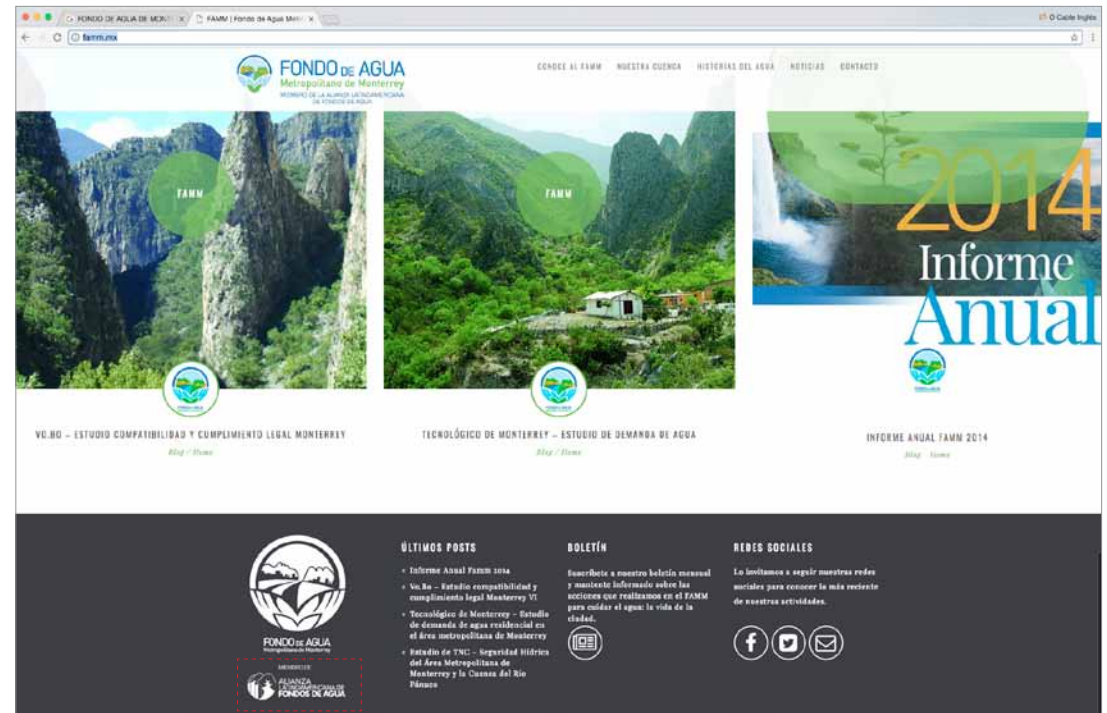
El logotipo de la Alianza con su epígrafe también puede utilizarse en su versión blanco y negro, sobre fondos de color o fotográficos, eligiendo la versión que ofrezca mejor legibilidad.



REDES SOCIALES



PÁGINA WEB



EXCEPCIONES: CINTILLO

Excepcionalmente, cuando no sea posible incorporar el logotipo de la Alianza con el epígrafe, por razones de espacio o por una saturación de logotipos de otros socios, se propone utilizar un **cintillo** colocado en un punto claramente visible de la aplicación en cuestión.

El formato del **cintillo** puede ser de dos formas:

1. Puede ir escrito a tres líneas, en fuente **Helvetica Neue Light** (Pantone Cool Gray 9C); con la frase **FONDOS DE AGUA** en la fuente **Folks Bold** (Pantone Hexachrome Cyan C), como en los siguientes ejemplos.

Pantone Cool Gray 9C
C 0 M 0 Y 0 K 60
R 128 G 130 B 132

Pantone Hexachrome Cyan C
C 100 M 25 Y 0 K 0
R 0 G 143 B 212

PRESENTACIÓN POWERPOINT

The slide features the 'aquafondo' logo at the top left, with the tagline 'INVERSIÓN EN AGUA PARA LIMA'. On the right, the 'Cintillo' logo is displayed, which includes the text 'MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA'. The main title of the slide is 'ÁREAS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VERDE EN LAS CUENCAS DEL CHIRILU'. At the bottom, there is a row of logos for various partners: FONDO DE AGUA, The Nature Conservancy, Bacchus, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO, GEA, PAVCO, SPDA, and Rotoplas.

COMUNICADO DE PRENSA

This block shows a newspaper clipping layout. At the top left is the 'CuencaVerde' logo with the tagline 'Un lugar para el futuro'. At the top right is the 'Cintillo' logo, which reads 'MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA'. The main headline of the clipping is 'COMUNICADO DE PRENSA' followed by 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aenean commodo ligula eget dolor.' Below the headline are several paragraphs of placeholder text. At the bottom of the clipping, there is a row of logos for various partners: FONDO DE AGUA, The Nature Conservancy, Bacchus, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO, GEA, PAVCO, SPDA, Rotoplas, syngenta, comfama, SUMICOL, and TISA. At the very bottom, there is a green bar with the contact information for Cuenca Verde: 'CONTACTO Carlos León / Comunicación Cuenca Verde Tel. (51-1) 288 14 02 - Carrera 43A No. 1A Sur - 29 of, 811 Edificio Colmena - Mediten c.leon@cuencaverde.org' and the website 'www.cuencaverde.org'.

EXCEPCIONES: CINTILLO

2. Puede ir escrito a una línea dentro de un rectángulo de color sólido en la parte superior de la aplicación en cuestión. También en fuente **Helvetica Neue Light** con la frase **FONDOS DE AGUA** en la fuente **Folks Bold**, pero en color blanco, como en los siguientes ejemplos.

PORTADA PUBLICACIÓN

Cintillo



COMUNICADO DE PRENSA

Cintillo




ESPECIFICACIONES GRÁFICAS

En toda publicación impresa, como puede ser un comunicado de prensa, folleto, reporte de resultados, etc., así como dentro del contenido de la web del Fondo de Agua, debe estar presente el “boilerplate” de “MIEMBRO DE...” acompañado de los logos de la Alianza.

Excepcionalmente, cuando el espacio en la aplicación sea limitado, se podrá incluir solamente el logotipo de la Alianza con su epígrafe correspondiente, *sin los logos de los socios de la Alianza*, pero siempre deberá ir acompañado del “boilerplate especial” siguiente:



Fomentado por el:
 Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

BOILERPLATE:

Nota importante:

Dada la evolución natural de marca, los logos de la Alianza y/o sus socios pueden cambiar con el tiempo, así como el boilerplate. Es importante solicitar a la Gerencia de comunicaciones los más actualizados.

“XX forma parte del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conozca más en www.fondosdeagua.org o síguenos en (@Fondos_de_agua) y Facebook.com/*Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua*”

EJEMPLOS

En la página [web](#) de cada Fondo se sugiere incluir el “boilerplate especial” y el [logo de la Alianza y sus socios](#). Éstos deben de ir colocados después de los logos e información de los socios locales.

Adicionalmente, se sugiere incluir el logo de la Alianza y sus socios [entre la batería de logos](#) de socios e instituciones de apoyo que se incluyen a lo largo de la web del Fondo, como en este ejemplo, antes del pie de la web.

Esto mismo aplica si se incluye en la web (o en algún otro medio digital o impreso) [alguna nota](#) al respecto de algún hito o actividad del Fondo de Agua.

WEB

Nuestros asociados

CuencaVerde es el tercer Fondo de Agua que se crea en Colombia, como resultado de la asociación entre los sectores público, privado, académico y la sociedad civil, unidos por propósito común que la **protección y gestión del recurso hídrico**. Nuestra labor es posible gracias al compromiso y apoyo de las instituciones que nos respaldan, nuestros asociados y aliados, quienes asumen la importante misión de proponer y analizar proyectos para el cumplimiento de los objetivos de la Corporación

Área Metropolitana del Valle de Aburrá: Entidad administrativa de derecho público encargada de planificar el territorio puesto bajo su jurisdicción, ser autoridad ambiental en la zona urbana de los municipios que la conforman, ser autoridad de transporte masivo-metropolitano y ejecutar obras de interés metropolitano.

MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

CUENCA VERDE forma parte del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org

NUESTRO TRABAJO: Nuestro Equipo, Nuestros asociados, Quienes somos, Líneas estratégicas

CUENCAS: Embalse La Fe, Embalse Riogrande II, MAPAS

Noticias: Artículos, Boletines de Prensa, BLOG

SÍGUENOS: Youtube, Twitter

Tel. (57-4) 268 14 02 - Carrera 43A No. 1A Sur - 29 of. 811 Edificio Colmena – Medellín
© Copyright 2018.

EJEMPLOS

Los **Comunicados de Prensa** que se realicen en virtud de hitos relacionados con las distintas etapas de los Fondos de Agua, se realizarán en colaboración con la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua** por lo que se sugiere incluir el boilerplate de la Alianza (Manual de Identidad Corporativa página...)

Aquí presentamos algunos lineamientos básicos a seguirse en todos los comunicados de prensa emitidos por los Fondos de Agua Miembros de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, con el objetivo de abonar a la identidad colectiva.

COMUNICADO DE PRENSA / PAG. 1



MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

COMUNICADO DE PRENSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aenean commodo ligula eget dolor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.



CONTACTO
 Carlos León / Comunicación Cuenca Verde
 Tel. (57-4) 268 14 02 - Carrera 43A No. 1A Sur - 29 of. 811 Edificio Colmena - Medellín
 c.leon@cuencaverde.org

www.cuencaverde.org

PAG. 2



MIEMBRO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

COMUNICADO DE PRENSA

Acercas de Cuenca Verde

La Corporación CuencaVerde es el Fondo de Agua de Medellín y el Valle de Aburrá que busca promover el desarrollo sostenible mediante la protección, mejoramiento y preservación del agua y los servicios ambientales, en las cuencas abastecedoras de los embalses Riógrande II y La Fe, que proveen de agua a las poblaciones de los municipios del Valle de Aburrá y de las cuencas intervenidas; mediante la gestión eficiente y efectiva de recursos técnicos, humanos y financieros de entidades públicas y privadas interesadas en el cuidado del agua.

Nuestro trabajo está orientado a conservar y recuperar los ecosistemas estratégicos: nacimientos, humedales, quebradas, ríos y bosques, presentes en las cuencas abastecedoras de los embalses Riógrande II y La Fe; integrando a las personas que representan los sectores sociales, ambientales, productivos, institucionales y la comunidad en general para concientizar y construir colectivamente cultura del agua y apropiación del recurso hídrico.

Nuestra labor es fundamental para proteger el futuro del agua, de las cuencas y de la vida, para las generaciones presentes y futuras.

Acercas de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

Cuenca Verde es miembro del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org





CONTACTO
 Carlos León / Comunicación Cuenca Verde
 Tel. (57-4) 268 14 02 - Carrera 43A No. 1A Sur - 29 of. 811 Edificio Colmena - Medellín
 c.leon@cuencaverde.org

www.cuencaverde.org

EXCEPCIONES

En casos **excepcionales**, cuando haya una saturación de logotipos al pie del comunicado, se puede sustituir el logo de la Alianza y sus socios por el **logo de la Alianza con su epígrafe** correspondiente.

Al utilizar el logo con el epígrafe de **“MIEMBRO DE...”** el boilerplate que debe utilizarse es el **“boilerplate especial”**.

COMUNICADO DE PRENSA / PAG. 1



CONTACTO
Carlos León / Comunicación Famm
Tel. +52 8152736450
c.leon@famm.org

COMUNICADO DE PRENSA

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua firmó un acuerdo de entendimiento para promover la creación del Fondo de Agua de Mendoza

Representantes del sector público, y de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua se reunieron el 20 de enero para dar comienzo al proyecto de creación del Fondo de Agua de Mendoza, con el objetivo de trabajar sobre la protección de los recursos hídricos de la provincia.

Buenos Aires, 15 de noviembre. En esta fecha se llevó a cabo la firma de un acuerdo de entendimiento para trabajar en el desarrollo de acciones de protección de los recursos hídricos de la provincia de Mendoza, en específico, de la cuenca del Río Mendoza.

El acuerdo simboliza el primer paso en el proceso de creación del Fondo de Agua en la provincia, cuyo objetivo será ejecutar acciones de conservación que contribuyan a asegurar, en el largo plazo, la disponibilidad de agua en cantidad, calidad y temporalidad para la población, la producción y la naturaleza.

“Las cuencas hidrográficas saludables son una infraestructura natural vital para las ciudades. Aplaudimos esta importante iniciativa y a todos los socios que están ayudando a crear el primer Fondo de Agua en Argentina para trabajar con una visión común y sistémica, invirtiendo así en un futuro sustentable para los mendocinos”, se refirió así al acuerdo Santiago Gowland, Vice-Presidente de Innovación y Gerente General de TNC para la América Latina. El acuerdo fue firmado por representantes de Aguas Mendocinas Sociedad del Estado, el Departamento General de Irrigación de la Provincia de Mendoza, la Secretaría de Ambiente y Ordenamiento Territorial de la provincia de Mendoza y The Nature Conservancy (TNC) Argentina.

El sector público provincial y la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, conformada por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, Fundación FEMSA y TNC, abrirán, en conjunto, la convocatoria a los actores del sector privado local y nacional para participar en esta iniciativa de acción colectiva que impulsa soluciones basadas en la naturaleza con el fin de contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca del Río Mendoza.

“La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua ha demostrado la importancia que puede tener la infraestructura verde para contribuir a garantizar el suministro de agua a las generaciones futuras. Estamos muy contentos que el Gobierno argentino y de Mendoza se sumen a esta iniciativa para crear el primer Fondo de Agua del país y nos comprometemos a seguir apoyándolos para alcanzar las metas propuestas y seguir impulsando esta agenda de conservación” enfatizó Sergio I. Campos G., Jefe de la División de Agua y Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo.

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua ha apoyado la creación de 23 fondos de agua en 8 países de la región, lo que ha permitido conservar 290.000 hectáreas de cuencas abastecedoras de agua.



PAG. 2



Acerca del Famm
El Fondo de Agua Metropolitana de Monterrey (Famm) es el resultado de un esfuerzo conjunto entre los sectores público, privado, académico y la sociedad civil, compartiendo una misma visión para el futuro: proteger las fuentes de agua –tanto superficiales como subterráneas– para las personas que viven en Monterrey y su área metropolitana, contribuyendo al desarrollo y bienestar sostenible de la ciudad. A través del Famm se financiará y catalizarán inversiones en acciones de conservación de la Cuenca (reforestación, restauración, manejo de suelos y otras actividades sostenibles) para reducir el riesgo por desastres naturales y mejorar la infiltración de agua en distintas zonas de la Cuenca del río San Juan.

Acerca de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua
Famm es miembro del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org



SOCIOS www.famm.mx

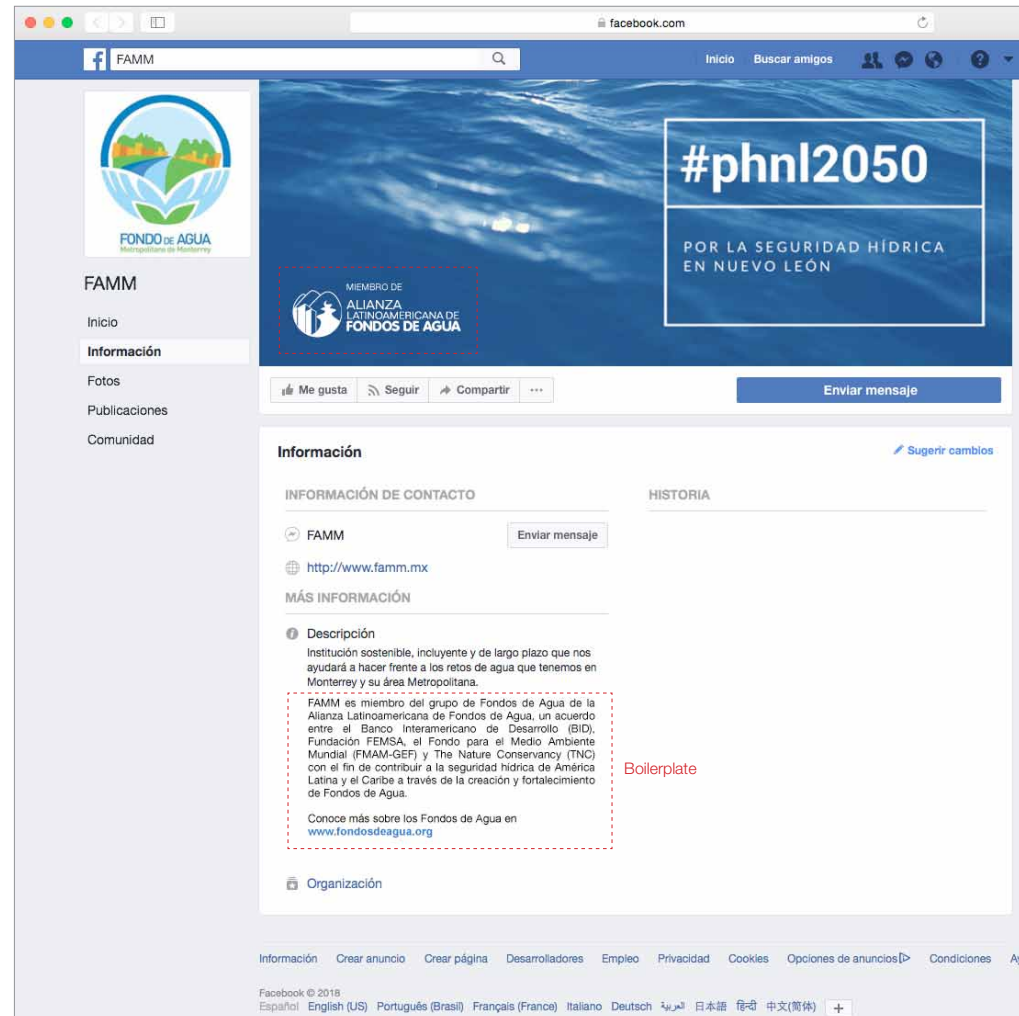


EXCEPCIONES

En **REDES SOCIALES**, donde el espacio para gráficos es limitado, se sugiere incluir sólo el **logo de la Alianza con su epígrafe** correspondiente en el gráfico de cabecera.

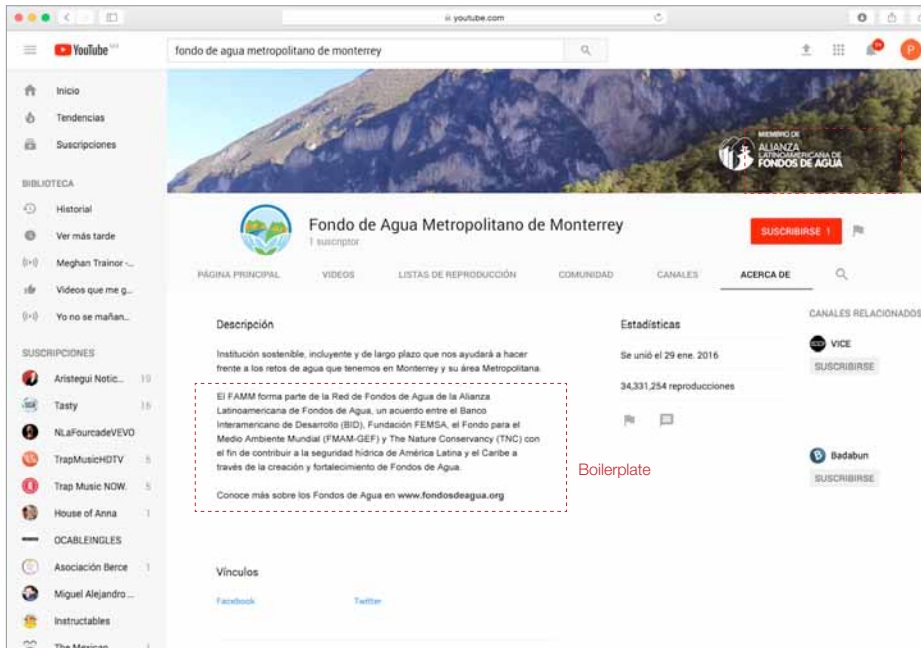
Y en el caso de Facebook y Youtube, incluir el **“boilerplate especial”** dentro del apartado de **Información/ Descripción** del perfil de cada Fondo.

REDES SOCIALES / FACEBOOK



EXCEPCIONES

REDES SOCIALES / YOUTUBE



TWITTER



En el caso de Twitter, ya que la descripción del perfil está limitada a 160 caracteres, se sugiere incluir sólo el texto del **cintillo**:
 ... **Miembro de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.**"

Por ejemplo: "Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey - **Miembro de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.**"

ESPECIFICACIONES

Se sugiere incorporar la **definición oficial de Fondos de Agua (FdA)** proporcionada por la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, en cualquier material de comunicación donde se precise.

En aquellos Fondos que cuenten con página web, se sugiere ampliar el contenido de la misma creando un apartado “**¿QUÉ SON LOS FONDOS DE AGUA?**” con la definición antes mencionada, que se cita a continuación:

¿QUÉ SON LOS FONDOS DE AGUA?

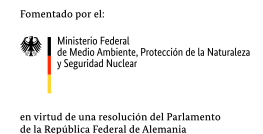
Son organizaciones que diseñan e impulsan mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores privados, públicos y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca a través de soluciones basadas en la naturaleza.

Para lograr esto, los fondos:

- Aportan evidencia científica que contribuye a mejorar el conocimiento sobre la seguridad hídrica;
- Desarrollan una visión compartida y accionable de Seguridad Hídrica;
- Convocan a distintos actores que mediante la acción colectiva promueven la voluntad política necesaria para lograr impactos significativos, positivos y de magnitud;
- Influyen positivamente la gobernanza del agua y los procesos de toma de decisión;
- Promueven e impulsan la implementación de proyectos de infraestructura natural y otros proyectos innovadores en las cuencas;
- Ofrecen un vehículo atractivo para invertir recursos de manera costo-eficiente en las fuentes de agua de las cuencas.

XX forma parte del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conozca más en www.fondosdeagua.org o siganos en (@Fondos_de_agua) y [Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua](https://www.facebook.com/Alianza-Latinoamericana-de-Fondos-de-Agua)



DEFINICIÓN DE SEGURIDAD HÍDRICA*

Las sociedades pueden disfrutar de seguridad hídrica cuando tienen un manejo exitoso e integral de sus recursos y servicios hídricos para cubrir las necesidades de cada una de las dimensiones de la seguridad hídrica:

- Seguridad Hídrica Ambiental: Restablecer ecosistemas, acuíferos y ríos saludables;
- Seguridad Hídrica Doméstica: Satisfacer las necesidades sanitarias y de agua para consumo en los hogares en todas las comunidades urbanas y rurales;
- Seguridad Hídrica Económica: Apoyar las actividades económicas productivas como la agrícola, industrial y energética;
- Seguridad Hídrica Urbana: Desarrollar metrópolis y ciudades saludables, dinámicas y habitables con una sólida cultura del agua;
- Resiliencia ante desastres naturales: Construir comunidades resilientes y adaptables al cambio climático.

* Definición adaptada de la del Asian Development Bank.

Nota importante:

El boilerplate o los logos de la Alianza o sus socios pueden cambiar por la evolución natural de la organización por lo que debe solicitar a la Gerencia de Comunicaciones los documentos actualizados.

EJEMPLOS

PÁGINAS WEB

Incorporar un nuevo apartado



Incorporar un nuevo apartado



¿QUÉ SON LOS FONDOS DE AGUA?

Son organizaciones que diseñan e impulsan mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores privados, públicos y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca a través de soluciones basadas en la naturaleza.

Para lograr esto, los fondos:

- Aportan evidencia científica que contribuye a mejorar el conocimiento sobre la seguridad hídrica;
- Desarrollan una visión compartida y accionable de Seguridad Hídrica;
- Convocan a distintos actores que mediante la acción colectiva promueven la voluntad política necesaria para lograr impactos positivos y de magnitud;
- Influyen positivamente la gobernanza del agua y los procesos de toma de decisión;
- Promueven e impulsan la implementación de proyectos de infraestructura natural y otros proyectos innovadores en las cuencas;
- Ofrecen un vehículo atractivo para invertir recursos de manera costo-eficiente en las fuentes de agua de las cuencas.

Cuenca Verde forma parte del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org



DEFINICIÓN DE SEGURIDAD HÍDRICA

Las sociedades pueden disfrutar de seguridad hídrica cuando tienen un manejo exitoso e integral de sus recursos y servicios hídricos para cubrir las necesidades de cada una de las dimensiones de la seguridad hídrica:

- Seguridad Hídrica Ambiental: Restablecer ecosistemas, acuíferos y ríos saludables;
- Seguridad Hídrica Doméstica: Satisfacer las necesidades sanitarias y de agua para consumo en los hogares en todas las comunidades urbanas y rurales;
- Seguridad Hídrica Económica: Apoyar las actividades económicas productivas como la agrícola, industrial y energética;
- Seguridad Hídrica Urbana: Desarrollar metrópolis y ciudades saludables, dinámicas y habitables con una sólida cultura del agua;
- Resiliencia ante desastres naturales: Construir comunidades resilientes y adaptables al cambio climático.

Compartir

Definición oficial

¿QUÉ SON LOS FONDOS DE AGUA?

Son organizaciones que diseñan e impulsan mecanismos financieros y de gobernanza articulando actores privados, públicos y de la sociedad civil con el fin de contribuir a la seguridad hídrica y al manejo sustentable de la cuenca a través de soluciones basadas en la naturaleza.

Para lograr esto, los fondos:

- Aportan evidencia científica que contribuye a mejorar el conocimiento sobre la seguridad hídrica;
- Desarrollan una visión compartida y accionable de Seguridad Hídrica;
- Convocan a distintos actores que mediante la acción colectiva promueven la voluntad política necesaria para lograr impactos significativos, positivos y de magnitud;
- Influyen positivamente la gobernanza del agua y los procesos de toma de decisión;
- Promueven e impulsan la implementación de proyectos de infraestructura natural y otros proyectos innovadores en las cuencas;
- Ofrecen un vehículo atractivo para invertir recursos de manera costo-eficiente en las fuentes de agua de las cuencas.

El FAMM forma parte del grupo de Fondos de Agua de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org



Definición de Seguridad Hídrica

Las sociedades pueden disfrutar de seguridad hídrica cuando tienen un manejo exitoso e integral de sus recursos y servicios hídricos para cubrir las necesidades de cada una de las dimensiones de la seguridad hídrica:

- Seguridad Hídrica Ambiental: Restablecer ecosistemas, acuíferos y ríos saludables;
- Seguridad Hídrica Doméstica: Satisfacer las necesidades sanitarias y de agua para consumo en los hogares en todas las comunidades urbanas y rurales;
- Seguridad Hídrica Económica: Apoyar las actividades económicas productivas como la agrícola, industrial y energética;
- Seguridad Hídrica Urbana: Desarrollar metrópolis y ciudades saludables, dinámicas y habitables con una sólida cultura del agua;
- Resiliencia ante desastres naturales: Construir comunidades resilientes y adaptables al cambio climático.

Definición oficial

ARQUITECTURA DE MARCA PARA LA IDENTIDAD COLECTIVA

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

Podrá ser utilizado por organizaciones, instituciones o plataformas complementarias con quienes la Alianza desarrolla alguna colaboración estratégica para impulsar acciones específicas que contribuyen a los objetivos de seguridad hídrica de los Fondos de Agua y de la Alianza, por ejemplo programas de voluntariado, acciones de conservación o restauración, entre otros.

Esta aplicación consiste en:

1 EPÍGRAFE

La incorporación del logotipo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua con un epígrafe de “EN COLABORACIÓN CON...”



EXCEPCIÓN: Cuando no sea posible incorporar el logotipo de la Alianza con el epígrafe se propone utilizar un *cintillo* colocado en un punto claramente visible de la aplicación en cuestión.



2 BOILERPLATE Y LOGO ALIANZA SOCIOS

La incorporación de un “boilerplate” especial:

“XXX contribuye a los objetivos de seguridad hídrica de la región y colabora con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo...”

Este boilerplate debe ser utilizado en comunicados de prensa, publicaciones y en todo tipo de comunicación en donde se haga referencia a acciones, planes o resultados vinculados con algún Fondo de Agua.

ESPECIFICACIONES GRÁFICAS

En aplicaciones de papelería y online, se sugiere [acompañar el logo del Colaborador con el logo de la Alianza, precedido del epígrafe](#) correspondiente. La forma común será en su [versión vertical](#), pero se ofrece una versión horizontal para adaptarse a espacios reducidos, como puede ser el pie de la web.

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL



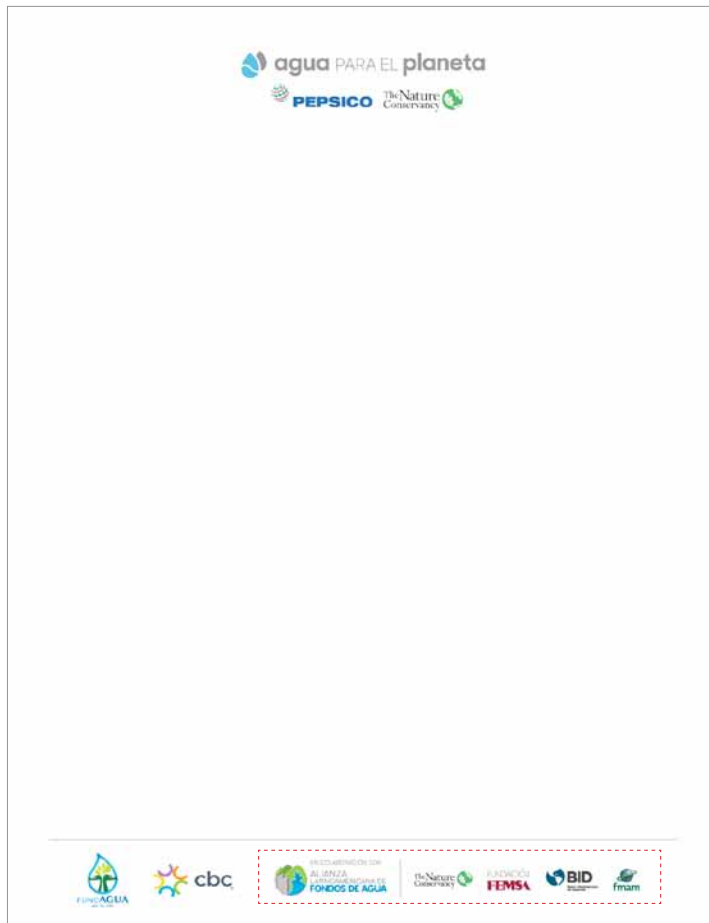
Nota importante:

El epígrafe de COLABORADOR que precede al logo de la Alianza no llevará artículos:

“EN COLABORACIÓN CON LA...”

EJEMPLOS

HOJA CARTA



Nota importante:

Es opcional incorporar los logotipos de los socios fundadores de la Alianza pero es obligatorio que esté presente el logo de la Alianza con el epígrafe “EN COLABORACIÓN CON”

PÁGINA WEB



1 EPÍGRAFE

EN COLABORACIÓN CON
LA ALIANZA LATINOAMERICANA
DE **FONDOS DE AGUA**

EJEMPLOS

El logotipo de la Alianza con su epígrafe también puede utilizarse en su versión blanco y negro, sobre fondos de color o fotográficos, eligiendo la versión que ofrezca mejor legibilidad.

VIDEO



INFOGRAFÍA



EXCEPCIONES: CINTILLO

Excepcionalmente, cuando no sea posible incorporar el logotipo de la Alianza con el epígrafe, por razones de espacio o por una saturación de logotipos de otros colaboradores, se propone utilizar un **cintillo** colocado en un punto claramente visible de la aplicación en cuestión.

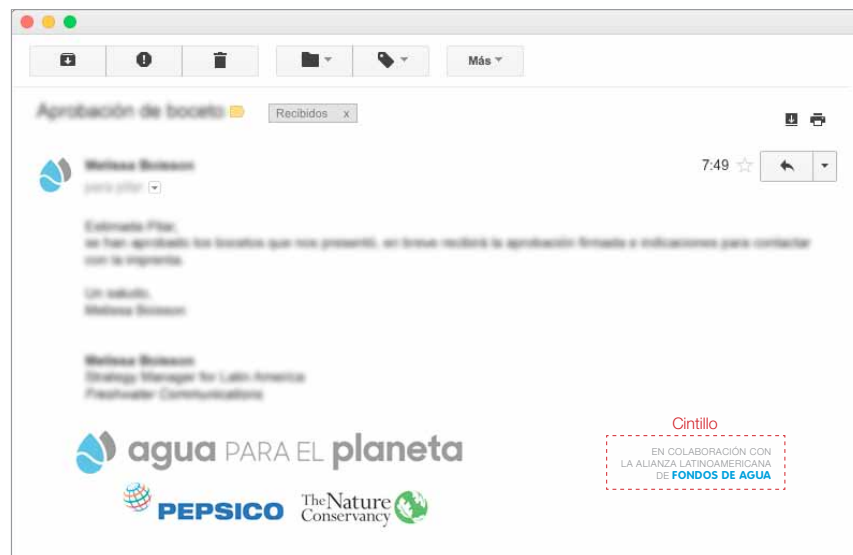
El formato del **cintillo** puede ser de dos formas:

1. Puede ir escrito a tres líneas, en fuente **Helvetica Neue Light** (Pantone Cool Gray 9C); con la frase **FONDOS DE AGUA** en la fuente **Folks Bold** (Pantone Hexachrome Cyan C), como en los siguientes ejemplos.

Pantone Cool Gray 9C
C 0 M 0 Y 0 K 60
R 128 G 130 B 132

Pantone Hexachrome Cyan C
C 100 M 25 Y 0 K 0
R 0 G 143 B 212

FIRMA DE CORREO



COMUNICADO DE PRENSA



1 EPÍGRAFE

EN COLABORACIÓN CON
LA ALIANZA LATINOAMERICANA
DE **FONDOS DE AGUA**

EXCEPCIONES: CINTILLO

2. Puede ir escrito a una línea dentro de un rectángulo de color sólido en la parte superior de la aplicación en cuestión. También en fuente **Helvetica Neue Light** con la frase **FONDOS DE AGUA** en la fuente **Folks Bold**, pero en color blanco, como en los siguientes ejemplos.

PRESENTACIÓN POWERPOINT

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE **FONDOS DE AGUA**

“Lorem ipsum dolor sit amet”

COMUNICADO DE PRENSA

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE **FONDOS DE AGUA**

agua por el futuro
Devolviendo agua, protegiendo la naturaleza

#cuidamos **EL AGUA**
comprometidos por el futuro
MARZO 22 MUNDIAL DEL AGUA

COMUNICADO DE PRENSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aenean commodo ligula eget dolor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, t ellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Un programa desarrollado por:  

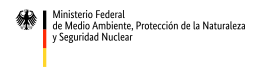
ESPECIFICACIONES GRÁFICAS

En toda publicación impresa, como puede ser un comunicado de prensa, folleto, reporte de resultados, etc., así como dentro del contenido de la web del colaborador, debe estar presente el **logo de la Alianza con los logos de los socios** acompañado de su “boilerplate” correspondiente.

Excepcionalmente, cuando el espacio en la aplicación sea limitado, se podrá incluir solamente el logotipo de la Alianza con su epígrafe correspondiente, **sin los logos de los socios de la Alianza**, pero deberá ir acompañado del “boilerplate”.



Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

BOILERPLATE:

Nota importante:

El boilerplate o los logos de la Alianza o sus socios pueden cambiar por la evolución natural de la organización por lo que debe solicitar a la Gerencia de Comunicaciones los documentos actualizados.

“XXX colabora con los Fondos de Agua locales y contribuye a los objetivos de seguridad hídrica de la región de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conozca más en www.fondosdeagua.org o síganos en (@Fondos_de_agua) y Facebook.com/Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua”

EJEMPLOS

En la página [web](#) del colaborador se sugiere incluir el “boilerplate” y el [logo de la Alianza y sus socios](#). Éstos deben de ir colocados después de los logos de los demás socios.

Esto mismo aplica si se incluye en la web (o en algún otro medio digital o impreso) [alguna nota](#) al respecto de algún hito o actividad con un Fondo de Agua.

También se sugiere incluir el logo de la Alianza y sus socios [entre la batería de logos](#) de socios, colaboradores e instituciones de apoyo que se incluyen a lo largo de algunas webs, como en este ejemplo, antes del pie de la web.

WEB

The screenshot shows a web browser displaying a page with the following content:

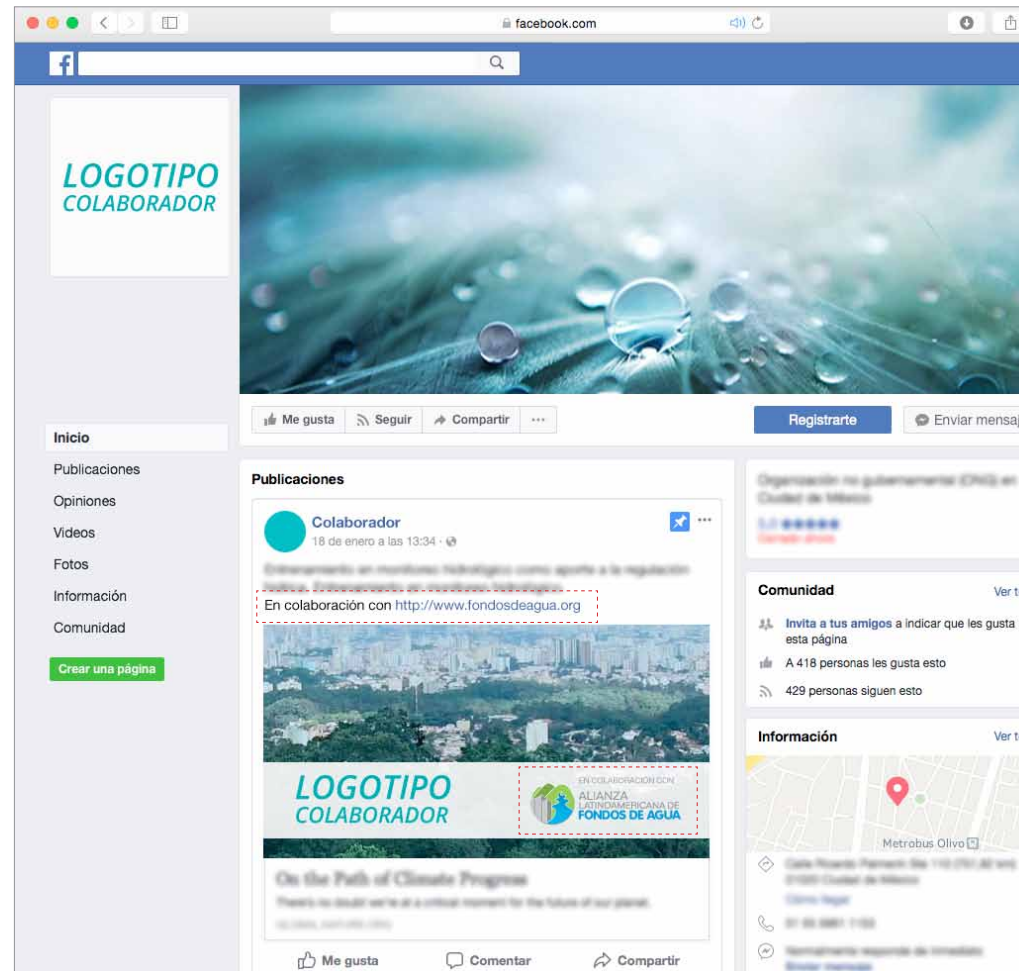
- Header:** "LOGOTIPO COLABORADOR" over a background image of water droplets.
- Section:** "Nuestros socios colaboradores" with a descriptive paragraph.
- Logos:** A row of logos including Kimberly-Clark, McDonald's, U, Bank of America Merrill Lynch, and AIG.
- Text:** "Área Metropolitana del Valle de Aburrá" with a short description.
- Collaboration Box (highlighted with a red dashed border):**
 - Logos for Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, The Nature Conservancy, FUNDACIÓN FEMSA, BID (Banco Interamericano de Desarrollo), and fmam.
 - EN COLABORACIÓN CON DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA**
 - Text: "XXX contribuye a los objetivos de seguridad hídrica de la región y colabora con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua."
 - Text: "Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org"
- Footer:**
 - Left: "LOGOTIPO COLABORADOR" and "EN COLABORACIÓN CON ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA".
 - Center: "NUESTRO TRABAJO" (Nuestro trabajo, Nuestros asociados, Nuestros socios, Alianza metropolitana), "CIENCIAS" (Ciencia La T, Ciencia Programa, Salud), "MEDIOS" (Medios, Noticias del Premio, BID).
 - Right: "SIGUE NOS" with YouTube and Twitter icons.
 - Bottom: "Tel: (57-4) 268 14 02 Carrera 43A No. 14 Sur - 29 of 811 Edificio Colmena - Medellín © Copyright 2018"

EJEMPLOS

Al realizar algún post de imágenes en **redes sociales** se sugiere usar el logo de la Alianza con epígrafe (o en su defecto el cintillo); y poner un link a la página web de www.fondosdeagua.org

Si se trata de algún texto sin imagen, se sugiere poner *“En Colaboración con www.fondosdeagua.org”*

REDES SOCIALES




EJEMPLOS

Los comunicados de prensa que se realicen para comunicar avances o acciones específicas de proyectos realizados en conjunto con algún Fondo de Agua, que tenga como propósito sumar a los objetivos de seguridad hídrica de los Fondos, deberá optar por alguna de las alternativas antes mencionadas:

1. Incluir el logo de la Alianza con su epígrafe o en su defecto el cintillo
2. Incluir el boilerplate y el logo de la Alianza con sus socios.

COMUNICADO DE Prensa / PAG. 1



Cintillo

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

COMUNICADO DE PrensA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, aenean commodo ligula eget dolor.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

CONTACTO
journey.coca-cola.com

PAG. 2



Cintillo

EN COLABORACIÓN CON LA ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

Acerca de Agua por el futuro
Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante, Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.

Acerca de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua
XXX contribuye a los objetivos de seguridad hídrica de la región y colabora con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación FEMSA, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM-GEF) y The Nature Conservancy (TNC) con el fin de contribuir a la seguridad hídrica de América Latina y el Caribe a través de la creación y fortalecimiento de Fondos de Agua.

Conoce más sobre los Fondos de Agua en www.fondosdeagua.org











Un programa desarrollado por:



CONTACTO
journey.coca-cola.com

MANUAL DE IDENTIDAD COLECTIVA

SEGUNDA SECCIÓN

RECOMENDACIONES GENERALES
PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA DE NUEVOS FONDOS DE AGUA

RECOMENDACIONES GENERALES

ELEMENTOS COMUNES

Cada una de las marcas de los Fondos de Agua existentes tiene una identidad única, pero todas guardan una cualidad en común: su **gama cromática**. Que incluye en su mayoría **verdes**, **azules** y **naranjas**.



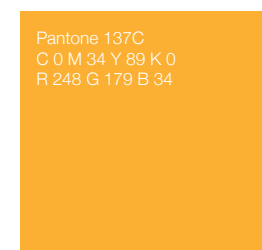
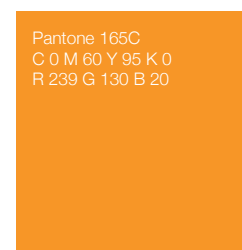
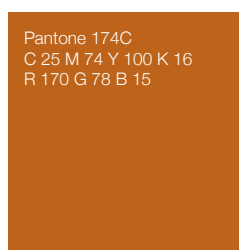
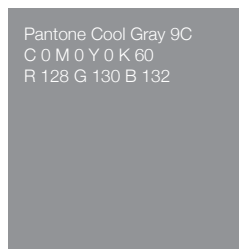
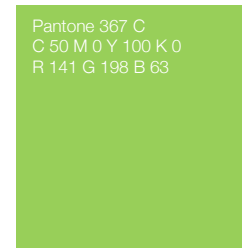
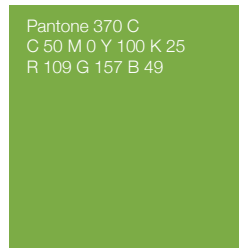
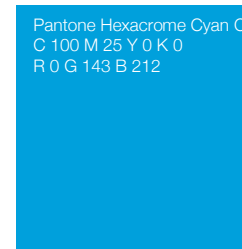
RECOMENDACIONES GENERALES

PROCESO DE CREACIÓN DE MARCA

Tomando en cuenta la gama de color común a los fondos ya existentes, y buscando que los nuevos Fondos mantengan esta coherencia, se recomienda utilizar la siguiente **gama cromática** en la **creación de nuevas marcas**.

No se especifica el uso de una fuente tipográfica pero si se sugiere tomar en cuenta que el logo deberá llevar incorporado, en su parte inferior, el **cintillo** de **“MIEMBRO DE...”** en la fuente **Helvetica Neue 55 Roman**.

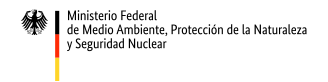
Nota: Los colores reproducidos en este diagrama son simulaciones provistas como guía y no son los colores exactos formulados por Pantone. Remítase a la última guía de color Pantone para obtener la fórmula original de tintas.



NOVIEMBRE 2018 - ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA



Fomentado por el:



en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania